

Pós-Graduação • Lisboa

GESTÃO E MARKETING DO DESPORTO



Direção

Professora Doutora Ana Margarida De
Sousa
ana.m.sousa@ulusofona.pt

Secretariado

Inês Sousa
fejd.mestrados@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

28 ects

Apresentação

O Desporto é força mobilizadora com indiscutível capacidade de atrair massas de praticantes/consumidores, às organizações e eventos desportivos, competindo estes por quotas de mercado num mundo globalizado, exigente, competitivo e volátil. A FEFD promove este curso de modo a fornecer ferramentas técnicas e científicas que promovam uma prestação profissional de elevada qualificação e especialização tornando os estudantes aptos a exercer funções de liderança e coordenação/implementação de projetos, colmatando a atual lacuna existente nesta área. Os docentes/convidados aliam o conhecimento científico à experiência profissional, em organizações desportivas de referência. O curso privilegia a componente prática e conta com conferências, workshops e visitas de estudo.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Empreendedorismo e Inovação no Desporto	3
Finanças e Gestão Orçamental no Desporto	2.5
Gestão do Desporto	4
Liderança e Gestão de Pessoas e Organizações Desportivas	2.5
Marketing do Desporto	4
Organização de Eventos Desportivos e Turísticos	3
Projeto Desportivo	2

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT