



Licenciatura • Porto

COMUNICAÇÃO APLICADA



Direção

Ana Filipa Oliveira
ana.filipa.oliveira@ulusofona.pt

Secretariado

Susana Oliveira
susana.oliveira@ulusofona.pt

Duração

3 Anos

Créditos

180 ects

Provas de Ingresso

Ter um dos seguintes conjuntos:

- 11 História e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
- 11 História e 18 Português
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 18 Português
- 13 Inglês e 18 Português
- 04 Economia e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
- 09 Geografia e 18 Português

Apresentação

A Licenciatura em Comunicação Aplicada proporciona aos estudantes uma formação abrangente nas áreas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas. O seu plano formativo permite ao estudante explorar e escolher a sua área de atuação no campo profissional. Tem como objetivo formar profissionais especializados e com competências para analisar, desenvolver e implementar estratégias e políticas de comunicação e marketing para empresas e instituições públicas, privadas e não-governamentais. O curso oferece um percurso académico que alia uma componente teórica elementar na área das Ciências da Comunicação com a formação específica e prática assente nas áreas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas. O plano formativo é amplo e multidisciplinar, altamente orientado para o mercado de trabalho. Por isso, ao longo dos três anos, os estudantes envolvem-se ativamente em iniciativas internas e externas com profissionais e empresas com atuação em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, no sentido de completar a sua formação em aula e de criar pontes para o futuro. Esta licenciatura privilegia o ensino teórico-prático e a

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Fundamentos do Marketing	6	Design de Comunicação e Multimédia	7
História dos Meios de Comunicação	7	Metodologias de Análise do Texto e do Discurso	6
Metodologias de Investigação	5	Sociologia dos Media e da Opinião Pública	5
Técnicas de Expressão Escrita	6	Teoria das Relações Públicas	6
Teoria da Publicidade	6	Teorias e Modelos da Comunicação	6

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Assessoria de Comunicação	6	Comportamento do Consumidor	6
Cultura Visual	6	Ética e Responsabilidade dos Media	6
Direito da Comunicação e da Informação	6	Marketing Operacional	6
Gestão e Organização de Eventos	6	Processos Criativos	6
Marketing Estratégico	6	Semiótica da Publicidade	6

3º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Comunicação Organizacional	6	Atelier de Marketing	6
Comunicação para a Mudança Social	6	Atelier de Publicidade	6
Comunicação Política	6	Atelier de Relações Públicas	6
Marketing Digital	6	Estágio / Projeto	12
Produção de Conteúdos para os Media Digitais	6		

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT