Licenciatura • Lisboa

COMUNICAÇÃO APLICADA: MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS

Direção

Rui Carlos De Lemos Correia Estrela
p2373@ulusofona.pt

Secretariado

Sonia Marina Pereira Luís
f1753@ulusofona.pt

Duração

3 Anos

Créditos

180 ects

Provas de Ingresso

Ter um dos seguintes conjuntos:

- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 18 Português
- 11 História e 18 Português
- 06 Filosofia e 18 Português
- 13 Inglês e 18 Português
- 04 Economia e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
- 09 Geografia e 18 Português

Apresentação

O curso de licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas da Universidade Lusófona está integrado na Escola de Comunicação, Artes e Tecnologias da Informação (ECATI) da Universidade Lusófona e tem como objetivo formar especialistas aptos a apresentar e analisar informação em ordem ao suporte à tomada de decisão, à promoção e ao desenvolvimento de atividades de marketing e comunicação no contexto de atividades de gestão da comunicação, quer em organizações públicas quer em organizações privadas. O curso envolve um conjunto de matérias de formação elementar que permitem ao futuro profissional atuar com rigor científico, atualidade tecnológica e capacidade de gestão operativa e estratégica, em domínios que englobam a análise, conceção, produção e implementação de programas de marketing, publicidade e relações públicas. O curso de licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas visa fornecer competências e preparação de base no domínio dos estudos empresariais nas áreas da teoria e prática do Marketing, com especial incidência na Publicidade e Relações Públicas que permitam ao diplomado exercer com sucesso as atividades profissionais.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Design	6
Metodologias de Análise da Imagem	6
Metodologias de Análise do Texto e do Discurso	6
Teoria da Publicidade	6
Teoria do Marketing	6

2º Semestre	ects
Computação de Imagem Digital	6
Comunicação e Globalização	4
Estatística	4
Inglês Aplicado	2
Teoria das Relações Públicas	6
Teoria dos Media	4
Teorias e Modelos da Comunicação	4

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Gestão da Comunicação	4
História dos Meios de Comunicação	4
Marketing Estratégico	4
Métodos de Pesquisa e de Investigação	4
Processos Criativos	4
Semiótica	4
Técnicas de Expressão Escrita	6

2º Semestre	ects
Computação Multimédia e Interatividade	6
Comunicação Interna	4
Cultura Visual	4
Estudos de Mercado	4
Marketing Internacional	4
Marketing Operacional	4
Planeamento de Meios	4

3º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Atelier de Marketing	6
Atelier de Publicidade	6
Atelier de Relações Públicas	6
Seminário de Marketing / Estágio I	12

2º Semestre	ects
Comportamento do Consumidor	4
Introdução à Economia	4
Lançamento de Novos Produtos	4
Marketing Digital	6
Seminário de Comunicação Empresarial / Estágio II	12