

Pós-Graduação • Lisboa

MARKETING E ESTRATÉGIAS DE MARCA



Direção

Rui Estrela / André Alves
p902181@ulusofona.pt

Secretariado

Maria da Graça Sales Luís Fonseca
Rosário
f1815@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

16 ect

Apresentação

Num mundo cada vez mais globalizado e competitivo, com novos formatos e modelos de negócio, as marcas atuam num ambiente altamente desafiante e de difícil penetração. Assim, é fundamental que estas consigam readaptar-se e reestruturar a sua estratégia de negócio no sentido de alavancarem a sua vantagem competitiva. Os stakeholders são mais exigentes do que nunca e necessitam de marcas mais inovadoras, diferenciadoras e com uma proposta de valor única. Emergindo numa análise profunda de Branding a pós-graduação em Marketing e Estratégias de Marca pretende desenvolver as componentes fundamentais do marketing, a gestão de marca, as estratégias a serem consideradas, as experiências entre o consumidor e a organização, o contexto das marcas em diversos canais, bem como a gestão da reputação, tendências emergentes e os desafios éticos que qualquer marca enfrenta.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Comportamento do Consumidor	0
Estratégia e Modelos de Negócio	0
Fundamentos de Marketing	0
Gestão de Marcas	0
Marcas e a Ética	0
Marcas nas Redes Sociais	0
Novas Tendências de Comunicação de Marca	0
Performance Analítica	0
Projeto	16
Reputação de Marca	0
Search Engine Marketing	0
Seminário sobre Marcas	0

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT