



Pós-Graduação • Lisboa

E-COMMERCE - EDIÇÃO ONLINE

Direção

Paulo Jorge Quaresma Ferreira
paulo.ferreira@ulusofona.pt

Secretariado

Maria da Graça Sales Luís Fonseca
Rosário
f1815@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

26 ects

Apresentação

As novas tecnologias digitais mudaram a forma como entendemos o e-commerce e o marketing. O poder crescente dos clientes ligados entre si, a qualidade e quantidade de informação possível de armazenar e analisar, a explosão de novas plataformas digitais e de modelos de Inteligência Artificial, são realidades a ter conta. Contudo, para vingar, aos profissionais de e-commerce é também pedido a compreensão de um ecossistema que vai além do digital, que envolve competências teóricas e práticas, quer estratégicas, quer operacionais, de logística a direito, de gestão a atendimento ao cliente. O cenário de pandemia que o mundo viveu recentemente, intensificou a necessidade do setor em preencher lugares com este tipo de profissionais qualificados em diferentes esferas de ação, que entendam a simbiose entre os canais digitais e analógicos. O curso de Pós-graduação em E-Commerce explora de forma inovadora os passos para um e-commerce inteligente. É um curso vocacionado para a construção de projetos de múltiplas dimensões, com um ensino de abordagem personalizado e adequado a uma educação online, que inclui um apoio de tutoria a cada aluno. O curso aborda os seguintes temas: Identificação das partes chave para a criação de um

UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



CENTRO
UNIVERSITÁRIO
LISBOA



escola
de comunicação,
arquitetura,
artes e tecnologias
da informação

Artificial - Engenharia da prompt aplicado ao Search Engine Optimization (SEO) - Ações de email marketing eficazes e processos de automação - Estratégias e ferramentas para um bom posicionamento orgânico do site - Campanhas de Pay Per Click com enfoque em Google Ads e Facebook/Instagram - Gestão de cliente e serviços ao consumidor - Website de raiz com recurso ao software Wordpress - Monitorização e utilização de dados, qualitativos e quantitativos

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Direito Digital	1
Email Marketing e Automação	2.5
Fundamentos de E-commerce	2
Gestão de Negócio	1
Introdução à Inteligência Artificial	1
Marketing para E-commerce	1
Projeto aplicado em E-commerce	4.5
Reporting e Digital Analytics	2
Search Engine Advertising	2.5
Search Engine Optimization	2.5
Serviço de Apoio ao Cliente e CRM	1
Social Commerce	2.5
Soluções e Implementação de Lojas Online	2.5
Workshop - Domínios e Alojamentos	0
Workshop - Edição de Imagem	0
Workshop - Engenharia da Prompt aplicada ao SEO	0
Workshop - Psicologia Aplicada ao e-Commerce	0

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT