

Mestrado • Lisboa

COMUNICAÇÃO, MARKETING E MEDIA DIGITAIS



Direção

Rui Estrela
restrela@ulusofona.pt

Secretariado

Sónia Luís
sonia.luis@ulusofona.pt

Duração

2 Anos

Créditos

120 ect

Apresentação

Numa sociedade em constante alteração dos meios de produção e distribuição, este mestrado une as áreas centrais de uma estratégia comunicacional: o digital, a comunicação e o marketing, permitindo alicerçar conhecimentos e competências, bem como uma reflexão sobre as mudanças, apoiadas na tecnologia, de comportamentos empresariais e na receção dos públicos

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Comportamento do Consumidor	6	Gestão e Estratégias em Redes Sociais	6
Criação Conteúdos Web	6	Gestão Operacional de Marketing	6
Gestão da Comunicação	6	Marketing Digital	6
Gestão Estratégica de Marketing	6	Opção I	6
		Opção II	6
		Planeamento de Campanhas de Comunicação	6

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Apoio à Dissertação/Projeto/Estágio	12	Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio	30
Metodologias de Investigação em Comunicação	8		
Seminário de Comunicação Digital	10		

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT