Mestrado • Porto

GESTÃO E INOVAÇÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE

Direção

Arthur Filipe Barbosa De Araujo E
Mafalda Luísa De Almeida Serra Patuleia
arthur.araujo@ulusofona.pt

Secretariado

Carla Isabel Ferraz Pinto Moreira da Silva e Eliana Mendes
carla.moreira.silva@ulusofona.pt

Duração

1.5 Anos

Créditos

90 ects

Apresentação

CURSO EM REGIME DE ASSOCIAÇÃO ENTRE AS SEGUINTES INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: Universidade Lusófona (centro Universitário de Lisboa e Centro Universitário do Porto); Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes (ISMAT) - se está interessado apresente sua candidatura nesta Instituição. O Mestrado em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade continua o projeto de capacitação e formação na área do turismo e da hospitalidade com foco em temas estruturantes, como as estratégias de internacionalização, transformação digital, a análise financeira de investimentos e o revenue management, a gestão de crises e o marketing. Este CE propõe-se desenvolver competências estratégicas para a criação e implementação de soluções inovadoras com impacto, em resposta aos novos contextos e desafios da atualidade. Tem por objetivo principal formar proactivamente para promover a inovação e a competitividade.

UNIVERSIDADE LUSÓFONA
CENTRO UNIVERSITÁRIO PORTO
Fcese
Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e da Empresa

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Desenvolvimento e Gestão de Carreiras	2
Gestão da Inovação em Turismo e Hospitalidade	7
Metodologias de Investigação	7
Opção I	7
Sistemas de Gestão em Turismo e Hospitalidade	7

2º Semestre	ects
Gestão de Crises e Catástrofes	7
Inovação e Transformação Digital	7
Opção II	7
Simulação de Modelo de Negócios em Turismo e Hospitalidade	7
Tópicos Criticos em Turismo e Hospitalidade	2

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Estágio / Disertação / Projeto	30