

Pós-Graduação • Lisboa

MARCA PESSOAL: GESTÃO E CONSULTORIA



Direção

Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros
Nogueira
alexandra.cruchinho@ulusofona.pt

Secretariado

João Manuel Carneiro Antunes
Rodrigues da Cunha
p5911@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

24 ects

Apresentação

A pós-graduação em Marca Pessoal: Gestão e Consultoria é única no contexto nacional pois reúne os 3 pilares essenciais ao desenvolvimento de uma marca pessoal e tem um conceito inovador uma vez que trabalhamos a marca pessoal do particular para o geral. Na 1ª fase incidimos na componente comportamental, onde incentivamos os estudantes a desenvolver uma consciência e uma autorreflexão com identificação dos processos limitantes e foco nos objetivos. Na 2ª fase trabalhamos a gestão e criação de uma imagem, dando atenção aos elementos chave para a construção de uma marca pessoal. Na 3ª fase, fomentamos a aprendizagem de estratégias e recursos para a promoção da marca pessoal com especial atenção no digital.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Audiovisual para Marca Pessoal	3
Autoimagem e Desenvolvimento Pessoal	2
Criação de Imagem Pessoal e Profissional	1
Cultura de Moda	1
Identidade e Marca Pessoal	2
Imagem Digital	3
Lab de Styling e Beleza	4
Marketing Pessoal	1
Metalinguagem do vestuário e consultoria	1
Portefólio Pessoal e Profissional	1
Projeto Interdisciplinar	4
Tendências e Comportamento do Consumidor	1

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT