

Pós-Graduação • Porto

MARCA PESSOAL: GESTÃO E CONSULTORIA



Direção

Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros
Nogueira
alexandra.cruchinho@ulusofona.pt

Secretariado

Susana Oliveira
susana.oliveira@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

24 ects

Apresentação

A pós-graduação em Marca Pessoal: Gestão e Consultoria é única no contexto nacional pois reúne os 3 pilares essenciais ao desenvolvimento de uma marca pessoal e tem um conceito inovador uma vez que trabalhamos a marca pessoal do particular para o geral. Na 1ª fase incidimos na componente comportamental, onde incentivamos os estudantes a desenvolver uma consciência e uma autorreflexão com identificação dos processos limitantes e foco nos objetivos. Na 2ª fase trabalhamos a gestão e criação de uma imagem, dando atenção aos elementos chave para a construção de uma marca pessoal. Na 3ª fase, fomentamos a aprendizagem de estratégias e recursos para a promoção da marca pessoal com especial atenção no digital.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

| Anual | ects |
|--|------|
| Audiovisual para Marca Pessoal | 3 |
| Autoimagem e Desenvolvimento Pessoal | 2 |
| Criação de Imagem Pessoal e Profissional | 1 |
| Cultura de Moda | 1 |
| Identidade e Marca Pessoal | 2 |
| Imagem Digital | 3 |
| Lab de Styling e Beleza | 4 |
| Marketing Pessoal | 1 |
| Metalinguagem do vestuário e consultoria | 1 |
| Portefólio Pessoal e Profissional | 1 |
| Projeto Interdisciplinar | 4 |
| Tendências e Comportamento do Consumidor | 1 |

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT