

Pós-Graduação • Lisboa

PUBLICIDADE E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL



Direção

Paula Lopes
p3599@ulusofona.pt

Secretariado

Graça Rosário
graca.rosario@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

30 ectcs

Apresentação

Este curso de Pós-Graduação tem por objetivo dotar os participantes de conhecimentos estratégicos sobre a gestão da comunicação e da publicidade das marcas na atualidade, integrando os novos cenários digitais, que estão em constante mudança e em constante redefinição das funções dos profissionais nele envolvidos. A inserção das tecnologias de comunicação implicou não só melhorias nas metodologias de trabalho como também conduziu a mudanças intensas na forma de planear e criar a comunicação.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Assessoria de Imprensa	3
Comunicação e Marketing	5
Criatividade e Estratégias Publicitárias	5
Gestão de Marcas de Luxo	3
Out of Home e Produção de Conteúdos Digitais	5
Planeamento de Meios Publicitários e Estudos de Audiência	3
Relações Públicas e Eventos	3
Social Media e Content Marketing	5
Workshop / Seminário	1

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT