

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Lusófona

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Centro Universitário Lusófona - Lisboa

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Comunicação Aplicada DR.pdf](#) | PDF | 419.6 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Ciências da Comunicação

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Communication Sciences

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

*[0321] Jornalismo e Reportagem
Informação e Jornalismo
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

*[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

175

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso: 06 Filosofia, 11 História, 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais, 18 Português.

*Fruto da entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 64-A/2023, as provas de ingresso a partir do ano letivo 2025/2026 serão:
Um dos seguintes conjuntos:*

17 Mat. Apl. Ciências Soc.

18 Português

ou

11 História

18 Português

ou

06 Filosofia

18 Português

ou

13 Inglês

18 Português

ou

04 Economia

17 Mat. Apl. Ciências Soc.

ou

09 Geografia

18 Português

Os candidatos podem também ingressar através dos regimes de mudança de curso, transferência e pelo Concurso especial Maiores de 23 anos. Podem ainda ingressar os candidatos titulares de um diploma de especialização tecnológica ou diploma técnico superior profissional ou de um curso superior.

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Those who submit an application through the institutional access competition and pass one of the following entrance tests can apply for this study cycle: 06 Philosophy, 11 History, 17 Mathematics Applied to Social Sciences, 18 Portuguese.

As a result of the entry into force of Decree-Law No. 64-A/2023, the entrance tests from the 2025/2026 academic year onwards will be:

One of the following sets:

17 Matt. Appl. Social Sciences.

18 Portuguese

or

11 History

18 Portuguese

or

06 Philosophy

18 Portuguese

or

13 English

18 Portuguese

or

04 Economy

17 Matt. Appl. Social Sciences.

or

09 Geography

18 Portuguese

Candidates can also enter through the course change, transfer and special competition for those over 23 years of age. Candidates holding a technological specialization diploma or higher professional technical diploma or higher education course may also apply. Candidates who meet the conditions set out in the International Student Statute may also enter.

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[] Diurno [] Pós-laboral [X] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

diurno e pós-laboral

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

daytime and after work

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Campus Universidade Lusófona - Centro universitário de Lisboa
Campo grande, 376, 1749-024 Lisboa

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Lusófona University Campus
Campo grande, 376, 1749-024 Lisboa

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[dr-aprovacao-do-regulamento-de-creditacao-da-ulusofona.pdf](#) | PDF | 995.9 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.16. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.16. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0111447

2.2. Data da decisão.

23/03/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições | Accredited with conditions

2.4. Período de acreditação.

1 ano | 1 year

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

No que se refere à condição “reforço do corpo docente em Marketing”, entretanto cumprida, relativa à contratação de docentes com formação na área de Marketing: entre 2020 e 2024 a área de Marketing foi reforçada com 3 novos docente a tempo integral. Também a área principal (ciências da comunicação) foi reforçada com 3 novos docentes a tempo integral e 1 a tempo parcial. Deste modo, este 1o ciclo viu aumentar o número de docentes doutorados, permitindo assim uma melhor eficiência na distribuição de serviço docente, bem como uma melhoria cumprimento dos rácios legais.

Ao nível da investigação é importante referir que, O CICANT, Centro de Investigação da área avaliado com «Bom» pela FCT, integra os docentes doutorados nesta área científica. Desde 2020 o Departamento de Ciências da Comunicação/ECATI e o ciclo de estudos têm reforçado o plano da investigação, da contratação de docentes e a participação em publicações, seminários e conferências. É um eixo central traçado para o CICANT a participação desta área científica na elaboração de projetos de investigação com outras áreas.

Ao nível da revisão das cargas horárias dos docentes de modo a serem compatíveis com o seu regime de dedicação já foi feito em 2021. A contratação de doutorados nas áreas do ciclo de estudos nos últimos anos assegurou o número de horas máximas, de 12h por semana. Em 2022, entrou em vigor o estatuto de carreira docente da Universidade Lusófona, que se aproxima do número de horas, gestão universitária, extensão universitária e investigação, do que é praticado no ensino universitário público. Neste sentido, todos os docentes de quadro terão cargas horárias compatíveis com a sua categoria e estatuto.

No que se refere ao nível da internacionalização do curso, os dados apresentados neste relatório, confirmam uma maior percentagem de estudantes estrangeiros, assim como o número de estudantes em mobilidade.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Regarding the condition "reinforcement of the teaching staff in Marketing," which has now been fulfilled, it pertains to the hiring of faculty members with training in the field of Marketing: between 2020 and 2024, the Marketing area was strengthened with three new full-time faculty members. Additionally, the main area (Communication Sciences) was reinforced with three new full-time faculty members and one part-time faculty member.

Thus, this first cycle saw an increase in the number of PhD-qualified faculty members, enabling a more efficient distribution of teaching services and an improvement in meeting the legal ratios.

At the research level, it is important to note that CICANT, the Research Center in this area, evaluated as "Good" by the FCT, includes PhD-qualified faculty members in this scientific area. Since 2020, the Department of Communication Sciences/ECATI and the study cycle have strengthened the research plan, faculty hiring, and participation in publications, seminars, and conferences. It is a central goal set for CICANT to have this scientific area participate in the development of research projects with other areas.

Regarding the review of faculty teaching loads to be compatible with their dedication regime, this was completed in 2021. The hiring of PhD-qualified faculty members in the study cycle areas in recent years ensured a maximum number of hours, of 12 hours per week. In 2022, the teaching career statute of Universidade Lusófona came into effect, aligning the number of hours, university management, university extension, and research closer to what is practiced in public university education. In this regard, all tenured faculty members will have teaching loads compatible with their category and status.

Regarding the internationalization level of the course, the data presented in this report confirm a higher percentage of foreign students, as well as the number of students in mobility programs.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

[sem resposta]

4.6. Observações. (EN)

[sem resposta]

5. Pessoal Docente**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.****5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Raquel de Ponte Figueiras	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Media Digitais 213-Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Arthur França Sarcinelli	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 345 - Gestão e administração/Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Célia Gamboa da Fonseca	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão de Empresas (345)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cristina Alexandra Figueiredo Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 312 - Sociologia (Sociologia do Consumo) e outros estudos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Political Science and Citizenship	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando José de Aires Angelino	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão (Ramo de Especialização em Marketing) / 345 Gestão e Administração	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim 3.34.340 - Ciências Empresariais	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hugo Miguel Marques Neves Barata	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Arte dos Media - 321	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Media Digitais (5740) Técnicas audiovisuais e produção dos media (0211)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joana Isabel Martinho Bicacro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 321 - Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Manuel Marques Carrilho	Professor Associado ou equivalente	Doutor 211 - Ciências e Tecnologias das Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jorge Bruno da Costa Ventura	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação / 321 - Jornalismo e Reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Carlos Santos Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 321 - Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor 226- Filosofia e Ética	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Manuel José Carvalho Damásio	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação / 321- Jornalismo e Reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação 321	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim 321	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Marta Maria Cordeiro Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paula Bela Rosa Luís	Professor Associado ou equivalente	Doutor Comunicação Audiovisual e Publicidade (CNAEF - 342 Marketing e Publicidade)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ronan Torres Quintão	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 342 - Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Carlos de Lemos Correia Estrela	Professor Associado ou equivalente	Doutor 321 - Ciências da Informação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Victor Manuel Esteves Flores	Investigador	Doutor Ciências da Comunicação/ 321 Jornalismo e Reportagem	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor 342 Marketing e publicidade	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Paulo Marques Lopes de Oliveira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre 314- Economia	Outro vínculo		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor 321 - Ciências da Comunicação	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sandra Marina Claudino Duarte Tavares	Assistente convidado ou equivalente	Doutor 229 - Ciências da Comunicação	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Gustavo da Costa Duarte	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre ESTUDOS PORTUGUESES /222 LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 2400	

5.2.1. Ficha curricular do docente**5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Raquel de Ponte Figueiras**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Media Digitais 213-Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica deste grau académico (EN)

Digital Media

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1317-F4DA-AE1C

Orcid

0000-0001-7233-9968

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Raquel de Ponte Figueiras

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Raquel de Ponte Figueiras

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	12
2010	Mestrado	Novos Media e Práticas Web	Universidade Nova de Lisboa	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Raquel de Ponte Figueiras

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Raquel de Ponte Figueiras

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Digital	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Comunicação Web	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Jornalismo Digital	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Gestão e Estratégias em Redes Sociais	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
Jornalismo de Revistas na Era Digital	Comunicação e Jornalismo (L)	22.5	22.5							
Jornalismo e Comunidades Online	Comunicação e Jornalismo (L)	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Arthur França Sarcinelli

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 - Gestão e administração/Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Fundação Getúlio Vargas (Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

521F-7F19-39B3

Orcid

0000-0002-3477-0228

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Arthur França Sarcinelli

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Arthur França Sarcinelli

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2017	Licenciatura	Administração	Universidade Federal do Espírito Santo	17
2019	Doutoramento	Administração de Empresas	Fundação Getúlio Vargas (Escola de Administração de Empresas de São Paulo)	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Arthur França Sarcinelli

Formação pedagógica relevante para a docência
workshop moodle

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Arthur França Sarcinelli

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing estratégico	Comunicação aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Marketing estratégico	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Célia Gamboa da Fonseca

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Empresas (345)

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

EE11-F6D3-990B

Orcid

0000-0003-2039-9517

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Célia Gamboa da Fonseca

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Célia Gamboa da Fonseca

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Marketing e Negócios Internacionais	ISCTE - Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa	Bom com Distinção
1994	Licenciatura	Psicologia Social e das Organizações	ISPA - Instituto Superior Psicologia Aplicada	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Célia Gamboa da Fonseca

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Célia Gamboa da Fonseca

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria e Práticas das Relações Públicas	Ciências da Comunicação	45.0		45.0						
Teoria das Relações Públicas	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	60.0	60.0							
Atelier de Relações Públicas	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristina Alexandra Figueiredo Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

312 - Sociologia (Sociologia do Consumo) e outros estudos

Área científica deste grau académico (EN)

312 - Sociology (Consumption Sociology) and other studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVItae

A31F-5C53-47B4

Orcid

0000-0002-5945-2664

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristina Alexandra Figueiredo Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristina Alexandra Figueiredo Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Bom com distinção
1999	Licenciatura	Ciências da Comunicação e da Cultura (Ramo de Comunicação Organizacional)	Universidade Lusófona	Catorze valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristina Alexandra Figueiredo Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificação da Aptidão Pedagógica (Curso médio), Instituto do Emprego e Formação Profissional
Comunicação de Marketing, Publicidade e Relações Públicas (Curso médio), Centro Interdisciplinar de Estudos Económicos
Gestão de Stress, Universidade Lusófona
Diversidade em sala aula, Universidade Lusófona
Repensar práticas pedagógicas no Ensino Superior, Universidade Lusófona

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristina Alexandra Figueiredo Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Atelier de Publicidade	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Seminário de Comunicação Empresarial	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	30.0					30.0			
Teoria e Práticas da Publicidade	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Processos Criativos	Ciências da Comunicação (L)	22.5			22.5					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Political Science and Citizenship

Área científica deste grau académico (EN)

Political Science and Citizenship

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

5116-C301-E7F3

Orcid

0000-0002-0340-9368

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Política, Economia e Sociedade (CIPES)	Fraco	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologia da Informação	ISCTE - IUL	Bom com distinção
1999	Licenciatura	Ciências da Comunicação e da Cultura (ramo de Comunicação Organizacional)	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
Moodle
Artificial Intelligence and Higher Education
How to Build a Personal Brand and Promote Values on Social Media
Narrative CV
Doing Marketing: Challenges of Sustainability in Communication
Expanding Open Science: New Models, Evaluation and Open Data
AI, the Super Human
What does it mean to be Contemporary?
FUC, RUC, RAC, RUO, and RAI Documents
Communications, Arts, and Technologies Week

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Comunicacao Aplicada: Marketing, Publicidade e Relacoes Públicas (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando José de Aires Angelino

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Ramo de Especialização em Marketing) / 345 Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

Management - Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE Business School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

3.34.340 - Ciências Empresariais

Área científica do título de especialista (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

B11A-DF5F-87D7

Orcid

0000-0001-8365-4242

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando José de Aires Angelino

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando José de Aires Angelino

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Curso Médio	Análise e Programação de Sistemas	IATA	15
2009	Licenciatura	Marketing	ESCE-IPS	15
2013	Mestrado	Gestão - ramo de Empreendedorismo e Inovação	Universidade de Évora	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando José de Aires Angelino

Formação pedagógica relevante para a docência
Open Science and Open Education – EUDRES
IA para Professores Universitários – Professores do Futuro / Santander
Use of Turnitin and Interpretation of the Similarity Report – Formação Profissional (IPS)
Caminhos para a construção da estrutura pedagógica – Formação Profissional (IPS)
Utilização do ChatGPT e a relação com a sala de aula – Formação Profissional (IPS)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando José de Aires Angelino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução ao Marketing	Licenciatura em Ciências da Comunicação	45.0		45.0						
Atelier de Marketing	Licenciatura em Ciências da Comunicação	45.0			45.0					
Marketing Operacional	Licenciatura em Ciências da Comunicação	45.0		45.0						
Atelier de Marketing	Licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	60.0		60.0						
Marketing Operacional	Licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hugo Miguel Marques Neves Barata

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Arte dos Media - 321

Área científica deste grau académico (EN)

Media Arts - 321

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona - Centro Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

E11C-5CC4-FD27

Orcid

0000-0001-8329-6262

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hugo Miguel Marques Neves Barata

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hugo Miguel Marques Neves Barata

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Licenciatura Pintura	Artes	Faculdade de Belas Artes Universidade de Lisboa	Good

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hugo Miguel Marques Neves Barata

Formação pedagógica relevante para a docência
Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias (11-15 Março) - Workshop «História dos Ativismos Feministas» – Projeto FCT do CICANT: FemGlocal movimentos feministas: interações e contradição
Formação Pedagógica de Formadores – CCPFC/RFO – 37923/17

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hugo Miguel Marques Neves Barata

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Comunicação	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Comunicação Interna	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	37.5		37.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Media Digitais (5740) | Técnicas audiovisuais e produção dos media (0211)

Área científica deste grau académico (EN)

Digital Media

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade NOVA de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

4E15-DCFC-AFA6

Orcid

0000-0002-1256-6613

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Licenciatura	Comunicação Social (Jornalismo)	Universidade de Fortaleza	9,31 (Equiv. ME – 17)
2014	Mestrado	Novos Media e Práticas Web	Universidade NOVA de Lisboa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ilo Aguiar Reginaldo Alexandre

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos de Pesquisa e de Investigação	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Estadística	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Isabel Martinho Bicacro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

321 - Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

321 - Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lu'sofona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

241E-05B4-1C50

Orcid

0000-0001-8741-3921

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Isabel Martinho Bicacro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Isabel Martinho Bicacro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestre	CNAEF 321	Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (NOVA - FCSH)	18
2008	Licenciatura	CNAEF 321	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (NOVA FCSH)	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Isabel Martinho Bicacro

Formação pedagógica relevante para a docência
Moodle Novos Docentes 06 set 2024 - Universidade Lusófona
PIT-Plan.Ind.Trab. DOCENTES 15:00 Data prevista: 12/09/2024
Train the trainers' workshop (part 1): Lego Serious Play for CCSI
Train the trainers' workshop (part 2): Lego Serious Play - Innovation
Semana da Comunicação 2024 — 11 março — Mulheres nas redações: antes e depois do 25 de Abril, Universidade Lusófona
Semana da Comunicação 2024 — 13 março — Masterclass Marketing Digital, Universidade Lusófona
X Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias, 2023 — Conferência: Marketing Farmacêutico – Impacto da Guerra da Ucrânia na Farmácia Comunitária, Universidade Lusófona
IX Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias, 2022, 15 de Março — How small enterprise owners experienced the bite of the pandemic in Spring 2020 and how did they express 'their VUCA', Universidade Lusófona
IX Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias, 2022, 16 de Março — Publicidade e pandemia, Universidade Lusófona
IX Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias, 2022, 16 de Março — O festival publicitário de Cannes, Universidade Lusófona
VII Semana de Comunicação, Artes e Tecnologias, 2019 — 20 de março — Comunicação nas Redes Sociais, Universidade Lusófona
VII Semana de Comunicação, Artes e Tecnologias, 2019 — 20 de março — A comunicação e os novos conteúdos, Universidade Lusófona
VII Semana de Comunicação, Artes e Tecnologias, 2019 — 18 a 22 de março — Comunicar: Envolver as Pessoas com as Marcas (workshop), Universidade Lusófona
ENHANCEMENTS Mediated Urban Landscapes — COST Action: TU1306 —School Of Architecture, Aristotle University Of Thessaloniki, University Campus, 54124, Thessaloniki, Greece, Thessaloniki, Greece — 2016 March 29 to 2016 April 01

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Isabel Martinho Bicacro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Análise de Imagem	Ciências da Comunicação	45.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cultura Visual	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	37.5	37.5							
Design	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Manuel Marques Carrilho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

211 - Ciências e Tecnologias das Artes

Área científica deste grau académico (EN)

211 - Arts Sciences and Technologies

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

BB10-D49F-353E

Orcid

0000-0003-4152-0363

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Manuel Marques Carrilho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Manuel Marques Carrilho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciado	Sonologia	Instituto de Sonologia, Conservatória Real de Haia, Holanda	7/10
2019	Pós Doutoramento	Pesquisa Artística	FCSH/Uni. Nova	-----

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Manuel Marques Carrilho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Manuel Marques Carrilho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cultura, Redes e Globalização	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Métodos de Pesquisa e de Investigação	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Bruno da Costa Ventura

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação / 321 - Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences / 321 - Journalism and Reporting

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

AE14-1525-1F69

Orcid

0000-0002-2074-1119

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Bruno da Costa Ventura

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Bruno da Costa Ventura

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestre	Ciências da Comunicação - Marketing e Publicidade	Universidade Lusófona	17 valores
2006	Licenciatura	Comunicação Aplicada - Marketing, Publicidade e Relações Públicas	Universidade Lusófona	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Bruno da Costa Ventura

Formação pedagógica relevante para a docência
Acção de formação sobre o Moodle - Universidade Lusófona - Setembro, 2024
Acção de formação sobre recursos para avaliações em UC - Universidade Lusófona - Junho 2024
Acção de formação em SOP - Mobility Online - Universidade Lusófona - Julho, 2023
Acção de formação em recursos bibliográficos - Universidade Lusófona - Março, 2023
Acção de formação 'Professor Coach' - Universidade Lusófona - Junho, 2022
Workshop - como fazer um podcast - Universidade Lusófona - Março de 2024
Masterclass em Marketing Digital - Universidade Lusófona - Março de 2024

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Bruno da Costa Ventura

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Marketing	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	30.0					30.0			
Comunicação e Globalização	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	37.5	37.5							
História e Teoria da Comunicação	Ciências da Comunicação (L)	45.0	45.0							
Mercado e Gestão dos Media	Comunicação e Jornalismo (L)	26.0		26.0						
Redes Novas Tecnologias	Comunicação nas Organizações (M)	45.0	45.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Carlos Santos Neves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

321 - Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

321 - Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Lusófona University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

871F-10B4-ACAF

Orcid

0000-0002-0348-4798

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Carlos Santos Neves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Carlos Santos Neves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	mestrado	Sistemas de Comunicação Multimédia	universidade Lusófona	muito bom
1998	licenciatura	Design de Comunicação	Escola Superior de Belas Artes	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Carlos Santos Neves

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de formação profissional (2001), Instituto do Emprego e Formação Profissional.
Especialização/Pós-Graduação em desktop publishing (1994). Studio Eikon (Milão).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Carlos Santos Neves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design de Comunicação	Ciências da Comunicação (L)	22.5		22.5						
Computação de Imagem Digital	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Computação Multimédia e Interatividade	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	60.0		60.0						
Computação de Imagem Digital	Comunicação e Jornalismo (L)	4.0		4.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

226- Filosofia e Ética

Área científica deste grau académico (EN)

226 - Philosophy and Ethics

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2715-882E-E809

Orcid

0000-0002-9460-9014

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Filosofia	Universidade Nova de Lisboa	Bom
2017	Agregação	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	Aprovado por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Filosofia - Ramo de Formação Educacional

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria dos Media	Comunicação Aplicada: Marketing, publicidade e relações públicas	37.5	37.5							
Teoria dos Media	Comunicação e Jornalismo	45.0	45.0							
Retórica e Argumentação	Comunicação nas Organizações (Mestrado)	45.0		45.0						
Teoria dos Media	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel José Carvalho Damásio

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

321

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

DF1D-24DD-98B1

Orcid

0000-0002-1046-2263

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel José Carvalho Damásio

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel José Carvalho Damásio

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Doutoramento	Estudos de Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
2011	Agregação	Estudos Comunicação	Universidade do Minho	Unanimidade
2002	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade NOva de Lisboa	Muito bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel José Carvalho Damásio

Formação pedagógica relevante para a docência
Desenvolvimenot curricular em graus europeus - Etiketa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel José Carvalho Damásio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estudos de Mercado	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Marketing Estratégico	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	6.0		6.0						
Marketing Estratégico	Ciências da Comunicação (L)	6.0		6.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação / 321- Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

1B1B-FA21-5A92

Orcid

0000-0002-5961-9241

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Jornalismo: Imprensa, Rádio e Televisão	Universidade da Beira Interior	17
2008	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade da Beira Interior	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cultura Visual	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Artes Contemporâneas	Ciências da Comunicação (L)	45.0	45.0							
História dos Meios de Comunicação	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0	45.0							
Teoria e Modelos da Comunicação	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0	45.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação 321

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Science 321

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

321

Área científica do título de especialista (EN)

321

Ano em que foi obtido o título de especialista

2011

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

0018-A201-3DA5

Orcid

0000-0003-3398-4571

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1987	Licenciatura	Comunicação Social - 321	Universidade Nova de Lisboa - FCSH	15
2000	Mestrado	Comunicação Educacional Multimedia - 213	Universidade Aberta	Muito Bom por Unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo

Formação pedagógica relevante para a docência
2024 Jornadas de Capacitação Pedagógica ULusófona - SuperHumano, IA Generativa para Ensino?
2024 Jornadas de Capacitação Pedagógica ULusófona - Gravações vídeo de alunos, como itens de avaliação em U.C.
2023 Moodle – Novos Docentes
2014 MOOC Fundamentos do Google para o Ensino
2014 MOOC Handson ICT «Design Studio for ICT-based Learning Activities»

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Teresa de Almeida Maia e Carmo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Análise de Imagem	Comunicação e Jornalismo(L)	45.0		45.0						
Filmologia	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Redação Jornalística	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Metodologias de Análise do Texto e do Discurso	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Maria Cordeiro Lopes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

342 Marketing e Publicidade

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

E91A-D624-5822

Orcid

0000-0001-8788-8230

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Maria Cordeiro Lopes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Maria Cordeiro Lopes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	INDEG / ISCTE - Instituto de Desenvolvimento de Gestão / Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa	Muito Bom
1993	Licenciatura	Comunicação Empresarial	ISCEM - Instituto Superior de Comunicação Empresarial	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Maria Cordeiro Lopes

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional nº EDF 457011, com competências pedagógicas para exercer a função de formador, emitido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional.
Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, na formação de "Reflexões sobre a organização de páginas Moodle para aprendizagem ativa",
Woman on Board - Vieira de Almeida Advogados
Practicitioner - Programação Neurolinguística

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Maria Cordeiro Lopes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Internacional	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						
Marketing Internacional	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Teoria de Marketing	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	60.0	60.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Bela Rosa Luís

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação Audiovisual e Publicidade (CNAEF - 342 Marketing e Publicidade)

Área científica deste grau académico (EN)

Advertising and Communication Audiovisual (CNAF - 342 Marketing and Advertsing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Extremadura University, Spain

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

AA14-9429-0639

Orcid

0000-0002-9377-0447

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Bela Rosa Luís

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Bela Rosa Luís

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Ciências da Comunicação - Especialização em Publicidade	Ciências da Comunicação	Universidade Autónoma de Lisboa	13
1996	Ciências da Comunicação - Especialização em Relações Públicas	Ciencias da Comunicação	Universidade Autonoma de Lisboa	13
2008	Diploma de Estudos Avanzados - DEA	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Universidade de Extremadura, Espanha	Sobresaliente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Bela Rosa Luís

Formação pedagógica relevante para a docência
SuperHumano IA DOCENTES set 06 Data: 06/09/2024 Local: Online - Via Google Duração (horas): 1.3
Moodle DOCENTES set 06 Data: 06/09/2024 Local: Online Duração (horas): 1.3
Comunicação Docentes Data: 16/05/2024 Local: Online Duração (horas): 1
5º Congresso do Meio Outdoor - APEPE Associação Portuguesa das empresas de Publicidade Exterior- 1Março 2024 Presencial
11ª Semana da Comunicação Ecati - DCC 11ª 15 de março de 2024 presencial
Marketing Marathon - APPM (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing) 21-25 out 2024 online

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Bela Rosa Luís

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Processos Criativos	Licenciatura Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						
Seminário de Comunicação Empresarial	Licenciatura Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	30.0					30.0			
Gestão da Comunicação	Licenciatura Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ronan Torres Quintão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

342 - Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

342 - Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas – EAESP FGV

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

2A1B-C39A-F4D1

Orcid

0000-0001-7200-6477

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ronan Torres Quintão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ronan Torres Quintão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Bacharelado	Administração de Empresa	Universidade Federal de Minas Gerais	Muito bom
2003	Mestre	Logística	Universidade Federal de Minas Gerais	Excelente

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ronan Torres Quintão

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ronan Torres Quintão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Lançamento de novos produtos	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

321 - Ciências da Informação

Área científica deste grau académico (EN)

321 - information sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Pontifícia de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

BD14-B116-199D

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Comunicação Empresarial	ISCEM	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação YUMI 64, Marktest 2021

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Carlos de Lemos Correia Estrela

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria da Publicidade	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	60.0	60.0							
Estágio I	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	15.0	0.0						15.0	
Planeamento de Meios	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	37.5	0.0	37.5						
Estágio II	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	15.0	0.0						15.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Victor Manuel Esteves Flores

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação/ 321 Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FF14-72D4-1AEA

Orcid

0000-0002-1094-0851

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Victor Manuel Esteves Flores

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Victor Manuel Esteves Flores

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Ciências da Comunicaçã	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
1995	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Victor Manuel Esteves Flores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Victor Manuel Esteves Flores

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologias de Análise de Imagem	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Metodologias de Análise de Imagem	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas(L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Paulo Marques Lopes de Oliveira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

314- Economia

Área científica deste grau académico (EN)

314- Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

6215-045A-08ED

Orcid

0000-0002-2020-7485

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Paulo Marques Lopes de Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Paulo Marques Lopes de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	345 - Gestão e Administração	Instituto Superior de Economia	14 Valores
2005	Mestre	314 - Economia	UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA - INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Paulo Marques Lopes de Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Paulo Marques Lopes de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Economia	Comunicacao Aplicada: Marketing, Publicidade e Relacoes Públicas (L)	45.0	45.0							

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Gustavo da Costa Duarte

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

ESTUDOS PORTUGUESES/222 LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

FCSH - UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVítæ

2E10-B0AB-B59A

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Gustavo da Costa Duarte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Gustavo da Costa Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciado	Línguas, Literaturas e Culturas	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	17
2007	Licenciado	Direito	Universidade Católica Portuguesa	13
2014	Mestre	Estudos Portugueses	FCSH - Universidade Nova de Lisboa	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Gustavo da Costa Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificate of Proficiency in English
Certificado de Competências Pedagógicas EDF 484535/2008 DL

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Gustavo da Costa Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês aplicado	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	22.5		22.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

342 Marketing e publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

342 Marketing and advertisement

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

0000-0001-7621

Orcid

0000-0001-7621-824X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestrado	Marketing	ISLA Laureate International Universities	17
2009	Secretariado e Comunicação Empresarial	Gestão e Comunicação	ISLA	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Especialização em Estudos Avançados do 3o Ciclo de Marketing, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Maria Correia Neves Cordeiro Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Marketing	Licenciatura	30.0					30.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

321 - Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

631F-C550-8E29

Orcid

0000-0002-8866-3129

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom
1992	Licenciatura	Comunicação Social	Universidade Nova de Lisboa	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de capacitação pedagógica para o ensino superior (1998), com o professor António Teodoro (ULHT)
Oficina sobre moodle (2022)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
SEMIÓTICA	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0	45.0							
Arte, Cultura e Comunicação	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Fotojornalismo	Comunicação e Jornalismo (L)	22.5		22.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Marina Claudino Duarte Tavares

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

229 - Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVítæ

C51E-8F1C-F4D0

Orcid

0000-0002-1070-5296

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Marina Claudino Duarte Tavares

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Marina Claudino Duarte Tavares

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Linguística	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	15,4
2002	Mestrado	Linguística Portuguesa	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Marina Claudino Duarte Tavares

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação de formação sobre o Moodle
II Conferência Nacional Formação Inicial de Educadores de Infância e Professores
Ciência Aberta em Expansão: Novos Modelos, Avaliação e Dados Abertos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Marina Claudino Duarte Tavares

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Técnicas de Expressão Escrita	1.º Ciclo – Licenciatura em Comunicação Aplicada ao Marketing, Publicidade e Relações Públicas	45.0		45.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

26

5.3.1.2. Número total de ETI.

24.00

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	83.33%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	4.17%
Outro vínculo	12.50%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	2250	93.75%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	18.5	77.08%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		77.08%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	15.0	62.50%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	1.0	4.17%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

[sem resposta]

5.4. Observações. (EN)

[sem resposta]

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)**6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3 pessoas em regime de contrato de trabalho em tempo completo: -1 secretário administrativo; 1 auxiliar de apoio pedagógico e 1 técnico de apoio informático. Para além do pessoal afeto especificamente à unidade orgânica, o CE conta com os serviços de apoio de utilização comum: Serviço de Gestão da Qualidade; Serviço EVA - Estágios, Vida Ativa e Formação ao longo da Vida ; Direção de Gestão e Planeamento Académico ; Direção de Recursos Humanos ; Dir. de Informática; Direção. de Contabilidade e Gestão Financeira; Dir. Marketing e Comunicação; Direção de Facility Management; Biblioteca; Serviço Integrado de Gestão de Alunos; Provedor do Estudante; Lusófona Internacional Office; GAENEE; entre outros.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

3 people under a full-time employment contract: -1 administrative secretary; 1 teaching support assistant and 1 IT support technician. In addition to the personnel specifically allocated to the OU, the SE has support services for common use: Quality Management Service; EVA Service - Internships, Active Life and Lifelong Training; Directorate of Academic Management and Planning; Human Resources Directorate; Dir. IT; Direction. Accounting and Financial Management; Dir. Marketing and Communication; Facility Management Directorate; Library; Integrated Student Management Service; Student Ombudsman; Lusófona Internacional Office; GAENEE; among others

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O pessoal não docente tem a qualificação académica e profissional adequada e necessária ao bom desempenho das suas funções e com vista à execução dos objectivos do ciclo de estudos. Secretariado com qualificação académica ao nível da Licenciatura; Auxiliar de apoio pedagógico com qualificação académica ao nível do 3º ciclo do ensino básico e secundário e técnico de apoio informático com qualificação académica ao nível do ensino secundário. Os colaboradores afetos aos serviços de utilização comum possuem a habilitação adequada ao exercício das funções que desempenham.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Non-teaching staff have the appropriate academic and professional qualifications necessary to properly perform their duties and with a view to achieving the objectives of the study cycle. Secretarial with academic qualifications at undergraduate level; Pedagogical support assistant with academic qualifications at the 3rd cycle of primary and secondary education and IT support technician with academic qualifications at the secondary school level. Employees linked to common use services have adequate qualifications to perform the functions they perform

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

A ECATI tem investido fortemente em equipamentos multimédia. Actualmente possui:

- Um Estúdio de Televisão que pode ser utilizado para gravações profissionais em sistema multi-câmara.
- Um estúdio de Cinema (85 m2)
- Uma régie de estúdio de televisão
- Dois estúdios de áudio
- Dois estúdios de pós-produção áudio 5.1
- Centro de pós-produção (7 salas)

Os estudantes de Comunicação Aplicada têm ao seu dispor, todos os equipamentos imprescindíveis à conclusão dos seus trabalhos académicos. Além dos programas básicos para o ciclo de estudos como o microsoft office, SPSS, Adobe CS5, a instituição tem feito um esforço na aquisição de softwares avançados (simuladores) já utilizados em algumas U.C. como Marketing Estratégico, planeamento de Meios e Seminário de Marketing.

Os estudantes podem, ainda, requisitar diverso equipamento como câmaras de filmar analógicas ou digitais; gravadores de som; mesa de mistura, câmaras fotográficas; microfones e equipamento de iluminação.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

ECATI has invested heavily in multimedia equipment. It currently has:

- A Television Studio that can be used for professional recordings in a multi-camera system.
- A Cinema studio (85 m²)
- A television studio control room
- Two audio studios
- Two 5.1 audio post-production studios
- Post-production center (7 rooms)

Applied Communication students have at their disposal all the equipment essential to completing their academic work. In addition to basic programs for the course such as Microsoft Office, SPSS, Adobe CS5, the institution has made an effort to acquire advanced software (simulators) already used in some UCs such as Strategic Marketing, Media planning and Marketing Seminars. Students can also request various equipment such as analogue or digital camcorders; sound recorders; mixing desk, cameras; microphones and lighting equipment.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A nível internacional salientar a integração da ECATI no programa FILM European University. Especificamente ao nível deste ciclo de estudos foi feito um protocolo com a Escola Superior de Propaganda e Marketing no Brasil para intercâmbio de estudantes.

A nível nacional, salientar o aumento de número empresas a aceitarem estagiários de Comunicação Aplicada (mais de 30 protocolos em 2023/24).

Também se verificou a mudança de alguns parceiros para elaboração de trabalhos em contexto real.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

At an international level, highlight the integration of ECAT into the FILM European University program.

Specifically at the level of this study cycle, a protocol was made with the Escola Superior de Propaganda e Marketing in Brazil for student exchange.

At a national level, highlight the increase in the number of companies accepting Applied Communication interns (more than 30 protocols in 2023/24).

There was also a change of some partners to carry out work in a real context.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Institucionalmente, foi estabelecido um Plano de Inovação Pedagógica (PISA – Plano de Inovação para o Sucesso Académico) que consolida a estratégia institucional no âmbito da inovação das práticas pedagógicas para ao sucesso académico e a inserção na vida ativa dos estudantes.

As metodologias do PISA incidem nos domínios do ensino por desafios e orientado a projetos com forte enfoque em metodologias construtivistas.

O Philix é um tutor virtual que promove um conjunto de ações com o estudante, compreendendo as suas debilidades e sugerindo percursos de estudo adequados para o incremento do sucesso. É um mecanismo que permite ao estudante uma autoavaliação mais assertiva e ao docente, através de ferramentas de monitorização, compreender a evolução dos estudantes relativamente a matérias específicas.

Verificou-se a introdução de novos softwares em algumas UCs que facilitam o processo de aprendizagem, nomeadamente o software da Marktest YUMI64 e o simulador Stukent da Simternships.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Institutionally, a Pedagogical Innovation Plan (PISA - Innovation Plan for Academic Success) has been established, which consolidates the institutional strategy in terms of innovating pedagogical practices for academic success and the integration of students into working life.

PISA's methodologies focus on challenge-based and project-oriented teaching with a strong focus on constructivist methodologies.

Philix is a virtual tutor who promotes a set of actions with the student, understanding their weaknesses and suggesting appropriate study paths to increase success. It is a mechanism that allows the student to self-assess more assertively and the teacher, through monitoring tools, to understand the students' progress in specific subjects.

New software has been introduced in some CUs to facilitate the learning process, namely Marktest's YUMI64 software and Simternships' Stukent simulator.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Foi aprovado em conselho científico um novo regulamento de estágio (2023) que esclarece questões omissas no regulamento anterior.

Aumentou significativamente a número de empresas que procuram estagiários oriundos deste ciclo de estudos. Em 2023/24, 38 empresas da região da grande Lisboa receberam estagiários do ciclo de estudos..

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

A new internship regulation (2023) was approved by the scientific council, which clarifies issues omitted in the previous regulation. The number of companies seeking interns from this study cycle has significantly increased. In 2023/24, 38 companies in the Lisboa region received internships from the SC..

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

585.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	35
Feminino	65

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	175
2º ano curricular	192
3º ano curricular	218

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

O elevado número de estudantes contabilizado no 3º ano diz respeito aos alunos que transitaram do 2º para o 3º ano, mas acresce todos os alunos que não terminaram o curso nos 3 anos previstos. Isto é, acrescenta todos os alunos que se encontram inscritos numa ou mais U.C para terminarem o curso.

The high number of students recorded in the 3rd year refers to students who progressed from the 2nd to the 3rd year, but it also includes all students who did not complete the course in the expected 3 years. That is, it includes all students who are enrolled in one or more CUs to complete the course.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	175	175	175
N.º de candidatos / No. of candidates	381	407	350
N.º de admitidos / No. of admissions	175	175	175
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	162	147	175

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	102	103	108
Nota média de entrada / Average entry grade	133	133	130

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	155	180	148
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	120	127	102
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	25	43	34
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	5	7	9
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	5	3	3

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

.N/A

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

.N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Não existem dados disponíveis no site "infocursos"

Os resultados dos inquéritos feitos aos diplomados, um ano após a conclusão do ciclo de estudos, indicam que 18,75% dos licenciados ainda não tinham encontrado emprego ao final de um ano. No entanto, metade destes estudantes, encontravam-se a estudar em programas de mestrado, pelo que a procura de emprego não deveria ser efetiva.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

There is no data available on the "infocursos" website.

The results of surveys conducted among graduates one year after completing their studies indicate that 18.75% of graduates had not yet found a job after one year. However, half of these students were studying on master's programmes, so their job search was unlikely to have been effective.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	8	9	11
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	2	2	5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)		2	4
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	7	7	11
Docentes (out) / Teaching staff (out)	9	9	9
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			2
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			5

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A grande maioria dos docentes do curso são membros da Sociedade Portuguesa de Comunicação (SOPCOM). Por inerência, pertencem também as redes associadas: IberCom (Portugal - Espanha) e LusoCom (Portugal - Brasil). Também os docentes que pertencem ao CICANT fazem parte da ECREA, aquela que é a maior associação de comunicação da Europa. Verifica-se, também, a participação de alguns docentes em redes associadas às suas áreas de investigação, geralmente relacionadas diretamente com a área do ciclo de estudos (Por exemplo, o diretor do ciclo de cursos estudos é o conselheiro académico português do projecto internacional - Branded Content Governance Project | London College of Communication (arts.ac.uk))

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

The vast majority of the course's lecturers are members of the Portuguese Society of Communication (SOPCOM). By extension, they also belong to the associated networks: IberCom (Portugal - Spain) and LusoCom (Portugal - Brazil). The lecturers who belong to CICANT are also members of ECREA, the largest communications association in Europe. Some lecturers also participate in networks associated with their research areas, generally directly related to the area of the study cycle (for example, the director of the study cycle is the Portuguese academic advisor of the international project - Branded Content Governance Project | London College of Communication (arts.ac.uk)).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível****8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.**

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAAlg)	Outro	1
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	22
Centro de Investigação em Política, Economia e Sociedade (CIPES)	Fraco	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	1
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)	Outro	1
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	2
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	2

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

*Projeto Mapping Media for Future Democracies, Horizon Europe Montante: 2 978 647,00
Investigador responsável: Manuel José Damásio*

Projeto Animation for Health and Well-being in Children Hospital Environments. Creative Europe. Montante: 249 905,52 Investigador responsável: Hugo Barata

Projeto Curiositas, FCT. Montante: 233.997,62 Investigador responsável: Vitor Flores

Projeto 'Gim'. Financiado com 5 mil euros e com a participação do docente José Carlos Neves

Project 'Rádio Étnica e Integração Comunitária'. Financiado com 5 mil euros e com a participação dos docentes Jorge Bruno e Ana Figueiras

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

*Project Mapping Media for Future Democracies, Horizon Europe amount: 2 978 647,00
P.I.: Manuel José Damásio*

Project Animation for Health and Well-being in Children Hospital Environments. Creative Europe. amount: 249 905,52 P.I.: Hugo Barata

Project Curiositas, FCT. amount: 233.997,62 : P.I.: Vitor Flores

Project 'Gim' Project. Funded with 5 thousand euros and with the participation of the professor José Carlos Neves

Project 'Ethnic Radio and Community Integration'. Funded with 5 thousand euros and with the participation of the professors Jorge Bruno and Ana Figueiras

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

A Ligação à comunidade dá-se, essencialmente, em 2 níveis: estágios e trabalhos práticos. São elaborados trabalhos práticos das unidades curriculares de Atelier (atelier de Marketing, de Publicidade e de Relações Públicas) e de Seminário (Marketing e Comunicação Empresarial) essencialmente para organizações da chamada economia social (este ano está-se a produzir diversos trabalhos para a associação CRESCER), mas também associadas ao sector como é o caso da Associação Portuguesa de Empresas de Publicidade Exterior cujo congresso nacional foi organizado na Universidade Lusófona no âmbito da U.C. Atelier de Publicidade. Ao nível dos estágios, continuam activos os protocolos de estágio com entidades de utilidade pública, como a Junta de Freguesia de Alvalade, C.M. Amadora e Lisboa ou os principais clubes desportivos de Lisboa (SCP, SLB, CFEA e CFB).

Community engagement essentially takes place at two levels: internships and practical work. Practical work is produced for the Atelier (Marketing, Advertising and Public Relations) and Seminar (Marketing and Corporate Communication) curricular units, mainly for organisations in the so-called social economy (this year, several works are being produced for the CRESCER association), but also for organisations associated with the sector, such as the Portuguese Association of Outdoor Advertising Companies, whose national congress was organised at the Lusófona University as part of the Advertising Workshop course. At the internship level, internship protocols with public utility entities, such as the Alvalade Parish Council, Amadora and Lisbon C.M., or the main sports clubs in Lisbon (SCP, SLB, CFEA and CFB), continue to be active.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC CA 2023-24 \(1\).pdf](#) | PDF | 689.2 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

- *Estruturação do curso. A forma de estruturação deste ciclo (o 1º ano essencialmente teórico de formação base, o 2º teórico/prático de formação nas áreas específicas do curso e o 3º essencialmente prático) é considerada pelos estudantes como uma mais valia considerável.*
- *Abrangência da licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas. Os estudantes consideram o facto deste ciclo abranger três áreas como um factor que lhes permite maiores oportunidades na procura do primeiro emprego.*
- *Protocolos com empresas para fornecimento de ferramentas operacionais para melhor formação dos alunos*
- *Protocolos com empresas para estágios e realização de trabalhos em contexto real.*
- *Competências profissionais específicas não cobertas por outras profissões/formações.*
- *Ligações a outras universidades através do intercambio do projecto Erasmus, promovendo assim a mobilidade dos estudantes e aumentando a aprendizagem e as expectativas de empregabilidade.*
- *Possibilidade de continuação de formação académica em estudos subsequentes.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

- Study cycle structure. The way this cycle is structured (the first year is essentially theoretical, providing basic training, the second year is theoretical, providing practical training in the specific areas of the course and the third year is essentially practical) is considered by students to be a considerable asset.
- Scope of the degree in Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations. Students consider the fact that this cycle covers three areas as a factor that gives them greater opportunities in finding their first job.
- Agreements with companies to provide operational tools for better training of students.
- Agreements with companies for internships and carrying out work in a real context.
- Specific professional skills not covered by other professions/training courses.
- Links with other universities through the Erasmus project exchange, thus promoting student mobility and increasing learning and employability expectations.
- Possibility of continuing academic training in subsequent studies.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- A Média de entrada no curso é relativamente baixa
- Número de laboratórios informáticos ainda insuficiente
- Preço da propina em comparação com a oferta pública.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- The average entry to the course is relatively low.
- Insufficient number of computer labs
- Tuition fees are high in comparison with the public offer.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Crescente evolução de ferramentas informáticas passíveis de serem utilizadas no âmbito do curso, tornando-o mais competitivo
- Crescente credibilidade desta área formativa no mercado de trabalho

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Increasing development of IT tools that can be used within the scope of the course, making it more competitive
- Increasing credibility of this training area in the job market

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Sendo uma universidade privada, qualquer crise económica irá afetar a procura.
- O desenvolvimento de ferramentas de IA poderá condicionar(diminuir) a procura do mercado de trabalho.
- Apesar de se verificar uma procura constante e sustentada, é possível que diminua em função dos dados da taxa de natalidade

9.1.4. Ameaças. (EN)

- As a private university, any economic crisis will affect demand.
- The development of AI tools may affect (reduce) demand in the job market
- Although there is a constant and sustained demand, it is possible that it will decrease depending on birth rate data.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1)Programa de mentorias: Uma vez que existem estudantes com dificuldades pedagógicas (traduzidas na nota de entrada no curso) a criação de um programa de mentorias alargado, irá ajudar os alunos na aquisição das competências necessárias;
- 2)Aumento do parque informático (laboratórios de informática disponíveis).

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- 1) Mentoring program: Since there are students with pedagogical difficulties (reflected in the course entry grade), the creation of an extended mentoring program will help students acquire the necessary skills;
- 2) Increase in the computer infrastructures (available computer labs).

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)**

- 1) *Prioridade média. Actualmente já lançamos um programa piloto na U.C. de Marketing estratégico e planeamos alargar à U.C de Estudos de mercado no 2º semestre.*
- 2) *Prioridade alta. A direção do curso continuará a sensibilizar a administração escolar para adjudicar mais laboratórios de informática.*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- 1) *Medium priority. We have already launched a pilot program in the Strategic Marketing CU and plan to extend it to the Market Studies course in the 2nd semester.*
- 2) *High priority. The course management will continue to raise awareness among the school administration to allocate more computer labs.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- 1) *Taxas de aprovação nas U.C. onde for aplicado o programa piloto.*
- 2) *Melhores horários para os estudantes em virtude de uma maior oferta (disponibilidade) dos laboratórios informáticos.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

- 1) *Approval rates in the CU where the pilot program is applied.*
- 2) *Better schedules for students due to a greater supply (availability) of computer labs.*