

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Lusófona

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Universidade Lusófona Do Porto

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Comunicação Aplicada

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Applied Communication

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[0049800500.pdf](#) | PDF | 465.8 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Comunicação Aplicada: Marketing e Publicidade

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Applied Communication: Marketing and Advertising

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0321] Jornalismo e Reportagem
Informação e Jornalismo
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

60

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.11. Condições específicas de ingresso (PT)**

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a um dos seguintes conjuntos de provas de ingresso:

11 História

17 Mat. Apl. Ciências Soc.

ou

11 História

18 Português

ou

17 Mat. Apl. Ciências Soc.

18 Português

ou

13 Inglês

18 Português

ou

04 Economia

17 Mat. Apl. Ciências Soc.

ou

09 Geografia

18 Português

Os candidatos podem também ingressar através dos regimes de mudança de curso, transferência e pelo Concurso especial Maiores de 23 anos. Podem ainda ingressar os candidatos titulares de um diploma de especialização tecnológica, diploma técnico superior profissional ou de um curso superior.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Applicants to this programme are those who apply through the institutional entrance examination and have passed one of the following sets of entrance examinations:

*11 History
17 Applied Social Sciences*

or

*11 History
18 Portuguese*

or

*17 Maths, Social Sciences
18 Portuguese*

or

*13 English
18 Portuguese*

or

*04 Economics
17 Maths, Social Sciences*

or

*09 Geography
18 Portuguese*

Candidates can also enter through the change of course, transfer and special competition for those over 23 years of age. Candidates who hold a technological specialisation diploma, a professional higher technical diploma or a higher education degree can also enter.

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[X] Diurno [] Pós-laboral [] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

*Universidade Lusófona - CUL-Porto
Rua Augusto Rosa, n.º 24
4000-098 Porto - Portugal*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Lusófona University - CUL-Porto
Rua Augusto Rosa, nº 24
4000-098 Porto - Portugal

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Universidade Lusófona.pdf](#) | PDF | 995.9 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.16. Observações. (PT)

[sem resposta]

1.16. Observações. (EN)

[sem resposta]

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/1200411

2.2. Data da decisão.

27/05/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

No seguimento das recomendações da anterior CAE, foram promovidas ações de melhoria em quatro áreas principais.

Qualidade: Após a fusão da ULHT com a Universidade Lusófona do Porto, iniciou-se um processo gradual de harmonização de procedimentos e estruturas, o que implicou a reconfiguração de responsabilidades e funções na nova organização. Para evitar que os mecanismos de qualidade se limitassem à replicação de processos administrativos, foi realizada uma revisão contínua e detalhada focada na otimização de todos os processos.

Pessoal Docente: O ciclo de estudos conta com 17 docentes, dos quais 15 são doutorados e 10 doutores especializados nas áreas fundamentais do CE. Há, ainda, uma docente não doutorada especializada, mas que se encontra em fase de doutoramento. Desde a última avaliação, o CICANT intensificou a integração de investigadores nas áreas de Publicidade, Marketing e Relações Públicas e tem desenvolvido projetos de investigação focados em competências profissionais de Comunicação Aplicada, além de liderar iniciativas em projetos europeus nas áreas de Comunicação e Promoção. Os docentes do ciclo de estudos participam ativamente no CICANT e também aumentaram sua presença em associações como SOPCOM, ICA, IAMCR, ECREA e redes de investigação como COST e COARA.

Pessoal Discente: Implementaram-se medidas para atrair e acompanhar candidatos, promovendo uma integração mais eficaz dos estudantes. Foram realizadas sessões de esclarecimento, como a iniciativa "Lusófona às Quartas", e os serviços de gestão de candidaturas foram sensibilizados para melhorar a divulgação de informações sobre o ciclo, um ponto previamente identificado como deficitário. Para os estudantes matriculados, foram oferecidas oportunidades de formação complementar e atividades junto ao CICANT, facilitando o contato com profissionais do setor. Estas medidas aumentaram a satisfação e a integração dos estudantes, refletindo-se no crescimento das candidaturas e matrículas no ano letivo atual.

Internacionalização: Em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais, foi implementada uma estratégia de internacionalização. Os alunos podem frequentar UCs em instituições parceiras no âmbito do programa Erasmus, como a École Internationale de Management de Paris, Tomas Bata University in Zlín, Universidad de Granada, Universidad Europea Miguel de Cervantes e o Europolis Humanitarinis Universitetas. Além disso, os docentes têm participado em programas de mobilidade para docência e investigação, e os estudantes demonstram interesse em períodos de mobilidade. Contudo, muitos não concluem a candidatura, especialmente devido à elevada proporção de estudantes trabalhadores e ao seu envolvimento em atividades académicas e associativismo jovem.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Following the recommendations of the previous CAE, improvement actions were promoted in four main areas.

Quality: Following the merger of ULHT with the Universidade Lusófona do Porto, a gradual process of harmonising procedures and structures began, which entailed the reconfiguration of responsibilities and roles in the new organisation. To ensure that quality mechanisms did not simply replicate administrative processes, an ongoing and thorough review was conducted, focused on optimising all processes.

Teaching Staff: The study cycle has 17 teaching staff, 15 of whom have a doctorate and 10 of whom have a doctorate specialising in the fundamental areas of EC. There is also one teacher who does not have a specialised doctorate, but who is currently studying for a doctorate. Since the last evaluation, CICANT has intensified the integration of researchers in the areas of Advertising, Marketing and Public Relations and has developed research projects focused on professional competences in Applied Communication, as well as leading initiatives in European projects in the areas of Communication and Promotion. The programme's teaching staff actively participate in CICANT and have also increased their presence in associations such as SOPCOM, ICA, IAMCR, ECREA and research networks such as COST and COARA.

Students: New measures have been implemented to attract and support applicants, as well as to promote more effective student integration. Information sessions have been held, such as the "Lusófona on Wednesdays" initiative, and the application management services have been encouraged to improve information sharing on the programme, an area previously identified as lacking. Enrolled students have been offered supplementary training opportunities and activities with CICANT, facilitating contact with industry professionals. These measures have improved students' satisfaction and integration, resulting in increased applications and enrolments in the current academic year.

Internationalisation: In collaboration with the University's International Relations Office, an internationalisation strategy was implemented. Students can take units in partner institutions under the Erasmus programme, such as the École Internationale de Management de Paris, Tomas Bata University in Zlín, Universidad de Granada, Universidad Europea Miguel de Cervantes, and Europolis Humanitarinis Universitetas. Additionally, teaching staff have participated in mobility programmes for teaching and research, and students have shown interest in mobility periods. However, many do not complete their applications, primarily due to the high proportion of working students and their involvement in academic and youth association activities.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[] Sim [X] Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

[sem resposta]

4.6. Observações. (EN)

[sem resposta]

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Ana Filipa Pereira Oliveira

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Filipa Pereira Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Carla Cerqueira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Rodrigues Costa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação – Especialização em Sociologia da Informação e Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria José Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Vanessa Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Lara Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 342 - Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sheila Khan	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Estudos Culturais e Étnicos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Andreia Pinto de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Informação e Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Design	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Alves de Sousa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Audiovisuais e Produção dos Media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria José Brites	Investigador	Doutor Ciências da Comunicação	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Lurdes Macedo	Investigador	Doutor Ciências da Comunicação	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Teresa Sofia Castro	Investigador	Doutor Ciências da Educação, Educação Tecnológica/	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Esser Jorge Silva	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Estudos de Comunicação	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Mestre	Assistente ou equivalente	Mestre Sociologia - Poder local, Desenvolvimento e Mudança Social	Outro vínculo		50	Ficha Submetida OrcID
Igor Ramos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Design	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luísa Barrios	Assistente ou equivalente	Doutor Direito	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Cláudia Monteiro	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Jornalismo	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1450	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Filipa Pereira Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3B15-DA17-49EE

Orcid

0000-0003-3655-9984

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Filipa Pereira Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Filipa Pereira Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	14
2013	Mestrado	Marketing	ISMAI - Univeridade da Maia	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Filipa Pereira Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas - 2015 - Escola de Negócios e Administração
Certified Digital Marketing Professional - 2021 - Digital Marketing Institute
Certificado de Web Development -2020 - SheCodes
Certificado de Introduction to Coding - 2020 - SheCodes
Formações no domínio da desinformação - 2020 - SMaRT-EU (formadora)
CAE - Certificate in Advanced English - 2009 - Lancaster Colleague
Teacher training and support in digital media literacy - 2023 - Instituto Politécnico de Lisboa Escola Superior de Comunicação
Formação online em métodos e técnicas para análise de dados: plataformas sociais - 2023 - Universidade Lusófona (Centro Universitário do Porto)
Europe and young people: How citizenship works in the European context? - em curso - SALTO YOUTH
Inclusive Media Education for Diverse Societies - 2021 - Groningen
How to Create an Online Course - University of of Edinburgh
e-Learning Ecologies: Innovative Approaches to Teaching and Learning for the Digital Age - em curso - University of Illinois

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Filipa Pereira Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Estratégico	Licenciatura Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Processos Criativos	Licenciatura Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Marketing Digital	Licenciatura Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Produção de Conteúdos para os Meios Digitais	Licenciatura Comunicação Aplicada	31.5		31.5						
Atelier de Marketing	Licenciatura Comunicação Aplicada	17.5		17.5						
Atelier de Publicidade	Licenciatura Comunicação Aplicada	17.5		17.5						
Atelier de Comunicação Estratégica	Licenciatura Ciências da Comunicação	60.0			60.0					
Atelier de Marketing e Publicidade	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	12.0		12.0						
Fundamentos de Marketing	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	21.0		21.0						
Seminário de Projeto	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	45.0		0.0			45.0			
Seminário de Projeto	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	3.0					3.0			
Narrativas em Novos Ambientes Mediáticos	Mestrado em Comunicação, Redes e Tecnologias (curso não está em funcionamento)	60.0		60.0						
Competências Digitais	Mestrado em Media e Cidadania Digital (curso não está em funcionamento)	39.0		39.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Cerqueira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

131A-C7F5-460A

Orcid

0000-0001-6767-3793

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Cerqueira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Cerqueira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Licenciatura	Comunicação Social	Universidade do Minho	16
2007	Pós-Graduação	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	17
2019	Pós-Doutoramento	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Cerqueira

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores, 2005, Minhosoft, 90 horas
Formação em NVivo, 2010, CECS, 16 horas
Formação em metodologias visuais participativas, 2015, GT de Cultura Visual da SOPCOM, 8horas
Formação em SPSS, 2022, Projeto YouNDigital
Formação em MaxQDA, 2023, Projeto YouNDigital
Formação em métodos digitais, 2023, Projeto FEMglocal
e-Learning Ecologies: Innovative Approaches to Teaching and Learning for the Digital Age, 2024, Univ. Illinois, 17h
How to Create an Online Course, 2024, University of Edinburgh, 6h

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Cerqueira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teorias e Modelos da Comunicação	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0	30.0	30.0						
História dos Meios de Comunicação	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5	52.5							
Metodologias de Investigação (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	21.0		21.0						
Metodologias de Investigação e Participativas	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	30.0		27.0					3.0	
Media, Sociedade e Cultura I	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	6.0		6.0						
Seminário de Projeto	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	6.0					6.0			
Tese I	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	120.0							60.0	60.0
Tese II	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	60.0							60.0	
Seminário Interativo (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Media e Cidadania Digital	12.0					12.0			
Metodologias de Investigação	2º Ciclo em Comunicação, Marketing e Media Digitais	21.0		21.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Rodrigues Costa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação – Especialização em Sociologia da Informação e Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - Specialisation in Sociology of Information and Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Univerisidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4916-1D7B-5C3E

Orcid

0000-0002-1223-6462

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Rodrigues Costa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Rodrigues Costa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Doutoramento	Ciências da Comunicação – Especialização em Sociologia da Comunicação e Informação	Universidade do Minho	Unanimidade
2009	Mestrado	Sociologia das Organizações e Trabalho	Universidade do Minho	17
2008	Pós-graduação	Sociologia das Organizações e do Trabalho	Universidade do Minho	16
2007	Licenciatura	Sociologia	Universidade do Minho	14,46

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Rodrigues Costa

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de formação de formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Rodrigues Costa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Atelier de Relações Públicas	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0			60.0					
Cibercultura	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0	30.0	30.0						
Comunicação Política	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Ligações Tecnológicas e Ecologias Digitais	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	13.5		13.5						
Metodologias de Análise de Texto e Discurso	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Metodologias de Investigação	Licenciatura em Comunicação Aplicada	45.0		45.0						
Seminário de Investigação	Mestrado em Comunicação, Redes e Tecnologias	30.0					30.0			
Semiótica da Publicidade	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Metodologias de Análise de Texto e Discurso	Licenciatura em Ciências da Comunicação	52.5		52.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

McGill University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-8366-0922

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José Ferreira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Sociologia	Universidade de Calgary	3.7/4

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
História da Comunicação	Licenciatura em Ciências da Comunicação	30.0	30.0							
Sociologia dos Media e da Opinião Pública	Licenciatura em Comunicação Aplicada	45.0		45.0						
Assessoria de Comunicação	Licenciatura em Comunicação Aplicada	31.5		31.5						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vanessa Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6A19-A1CB-73C9

Orcid

0000-0002-7261-017X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vanessa Rodrigues

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vanessa Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	17
2003	Licenciatura	Jornalismo	Escola Superior de Jornalismo do Porto	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vanessa Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação de formadores
Training on Specialized Tutors in Online Environment
Investigative reporting in the digital age
Trainer Registration Certificate on MEDIA LITERACY AND JOURNALISM
Dramaturgy for documentary films/Script for documentary cinema
Scriptwriting for fiction films
Communication for Development and Media Ethical Issues
II Visual Methods Workshop (PhotoVoice)
Digital Tools for Data Journalism
Interactive Ethnographic Documentary
The Elements of Journalism
Documentary Film Specialization/Directing Documentaries

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vanessa Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Transmedia e narrativas híbridas Turno I	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
Escrita Jornalística turno I	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
História da Comunicação	Licenciatura em Ciências da Comunicação	30.0	30.0							
Jornalismo Radiofónico	Licenciatura em Ciências da Comunicação	8.0		8.0						
Sociologia dos media e da opinião pública	Licenciatura em Ciências da Comunicação	8.0	8.0							
Novas expressões comunicacionais	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	15.0	15.0							
Comunicação para a Mudança Social	Licenciatura em Comunicação Aplicada	7.0	7.0							
Jornalismo e media digitais (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Comunicação, Redes e Tecnologias	60.0		60.0						
Transmedia e Narrativas Híbridas Turno II	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
Escrita Jornalística Turno II	Licenciatura em Ciências da Comunicação	30.0		30.0						
Teorias e Modelos da Comunicação	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	45.0	45.0							
Projeto de Criação Audiovisual	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	45.0		45.0						
Tecnologias do Audiovisual	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	26.0		26.0						
Guionismo	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	30.0		30.0						
Desordens Informativas (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Media e Cidadania Digital	39.0		39.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lara Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

342 - Marketing e Estratégia

Área científica deste grau académico (EN)

342 - Marketing and Strategy

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6A1E-FF92-A981

Orcid

0000-0001-6927-8906

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lara Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Polo	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lara Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado	314 - Economia Social	Universidade do Minho	16
2006	Licenciatura	762 - Serviço Social	Universidade Católica Portuguesa	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lara Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Gestão de Projetos – PMBok” pela Tecminho (Braga)
CIA Review - Instituto Português de Auditoria Interna
SPSS
Mendeley
Métodos de Investigação - Universidade Fernando Pessoa
Integração e Desenvolvimento Euro-Regional - Centro de Estudos Euro-Regionais - Universidade do Minho
CAP

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lara Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Atelier de Marketing	Licenciatura em Comunicação Aplicada	35.0		35.0						
Atelier de Marketing e Publicidade	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	35.0		35.0						
Fundamentos de Gestão	Licenciatura em Gestão	35.0		35.0						
Fundamentos de Marketing	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	35.0		35.0						
Marketing Digital	Licenciatura em Gestão comercial	35.0		35.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sheila Khan

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos Culturais e Étnicos

Área científica deste grau académico (EN)

Cultural and Ethnic Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Warwick

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

931D-5201-AF06

Orcid

0000-0002-8391-8671

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sheila Khan

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sheila Khan

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Psicologia Social	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Aprovado com distinção
1996	Licenciatura	Sociologia das Organizações	Universidade do Minho	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sheila Khan

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sheila Khan

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Técnicas de Expressão Escrita	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
Assessoria de Comunicação	Licenciatura Comunicação Aplicada	21.0		21.0						
Comunicação Organizacional	Licenciatura Comunicação Aplicada	21.0		21.0						
Técnicas de Expressão Escrita	Licenciatura Comunicação Aplicada	21.0		21.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Andreia Pinto de Sousa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Informação e Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Information and Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Porto e Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Design

Área científica do título de especialista (EN)

Design

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B418-2701-9059

Orcid

0000-0001-8070-8970

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Andreia Pinto de Sousa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Laboratórios Digitais de Ambientes e Interações Humanas (HEI-Lab)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação (DigiMedia)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura (ID+)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Andreia Pinto de Sousa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Licenciatura	Design de Comunicação	Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto	14
2011	Mestrado	Multimédia (213- Audiovisuais e produção dos media)	Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Andreia Pinto de Sousa

Formação pedagógica relevante para a docência
2024 — E-Ducar: Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para o Ensino a Distância, no âmbito do Projeto Inovar & Capacitar, financiado pelo POCH I2-2022-0, Universidade Lusófona
2022 — Formação pedagógica: Desenhar um curso a distância, Universidade do Porto
2021 – Curso de Metodologias de ensino Inovadoras, Universidade Lusófona do Porto
2005 - Formação Pedagógica Inicial de Formadores

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Andreia Pinto de Sousa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Novas Expressões Comunicacionais	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	12.0		12.0						
Media Digitais e Cultura Algorítmica	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	45.0		45.0						
Media e Tecnologias Interativas (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Comunicação, Redes e Tecnologia	45.0		45.0						
Design de Comunicação	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	45.0		45.0						
Design de Interação	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	45.0		45.0						
Design de Comunicação em Media Digitais	Licenciatura em Design de Comunicação	45.0		45.0						
Computação Multimédia e Interatividade	Licenciatura em Design de Comunicação	60.0		60.0						
Design de Produtos Multimédia	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	60.0		60.0						
Produção de Conteúdos para os Media Digitais	Licenciatura em Comunicação Aplicada	7.0		7.0						
Criação e Planeamento de Projetos (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Media e Cidadania Digital	24.0		24.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Alves de Sousa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisuais e Produção dos Media

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisuals and Media Production

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Escola das Artes – Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6C1B-FA38-630C

Orcid

0000-0003-2162-2901

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Alves de Sousa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Laboratórios Digitais de Ambientes e Interações Humanas (HEI-Lab)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Alves de Sousa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Licenciatura	Design de Comunicação	Faculdade de Belas Artes – Universidade do Porto	13
2009	Mestrado	Audiovisuais e Produção dos Media	Escola das Artes – Universidade Católica Portuguesa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Alves de Sousa

Formação pedagógica relevante para a docência
BIP-course “Learning Experience Design – in Higher Education” Tallinn University’s Scholl of Digital Technologies, Erasmus+ Program (5-6 2024)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Alves de Sousa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Edição e Pós Produção	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	60.0		60.0						
Imagem Digital	Licenciatura em Comunicação Audiovisual e Multimédia	60.0		60.0						
Introdução à Imagem Digital	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	60.0		60.0						
Atelier de Realização de Videojogos e Aplicações Multimédia I	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	30.0		30.0						
Animação Digital 2D	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	60.0		60.0						
Atelier de Realização de Videojogos e Aplicações Multimédia II	Licenciatura em Videojogos e Aplicações Multimédia	30.0		30.0						
Produção de Conteúdos para os Media digitais	Licenciatura em Comunicação Aplicada	3.8		3.8						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José Brites

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0616-7E2E-4575

Orcid

0000-0002-9840-9554

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José Brites

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José Brites

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Ciências da Comunicação – Estudos dos media e jornalismo	Universidade Nova de Lisboa	Muito bom por unanimidade
2024	Agregação	Ciências da Comunicação – Estudos dos media e jornalismo	Universidade Nova de Lisboa	Aprovada por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José Brites

Formação pedagógica relevante para a docência
2024: How to Create an Online Course. The University of Edinburgh (6h).
2023: Professora Auxiliar convidada da Università Cattolica del Sacro Cuore – UNICATT, no Mestrado em Educação para os Media, na disciplina de Information Literacy e Linguaggi per il Web. Parte do ensino foi assegurado em presença e parte EaD assíncrona.
2022: curso de Metodologias de Ensino Inovadoras (Outros), Universidade Lusófona.
2021: Coordenação e lecionação de aulas da MelCi Lab Autumn School (escola de formação avançada para estudantes de doutoramento e outros jovens investigadores), escola que decorre online (4 edições) na área da MIL e cidadania digital para participantes de todo o mundo. https://melcilab.cicant.ulusofona.pt/training/
2020: curso Formación de Tutores de Nivelación Especializados en Modalidad en Línea (Outros), UNIR - Universidad Internacional de La Rioja, Spain (60h)
2020: curso Ferramentas de apoio ao ensino à distância (Outros). Centro de Formação Guilhermina Suggia, Portugal (25h)
2020: Desde este ano já organizei, preparei e ministrei mais de 300 horas de formação à distância (síncrona e assíncrona) (Entidades: Ministério da Educação e vários Centros de Formação das Associações de Escolas).

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José Brites

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Literacias Críticas dos Media Culturas Cívicas	Mestrado Media e Cidadania Digital	30.0		30.0						
Dissertação I	Mestrado em Media e Cidadania Digital	50.0							50.0	
Estágio I	Mestrado em Media e Cidadania Digital	50.0							50.0	
Dissertação II	Mestrado em Media e Cidadania Digital	70.0							70.0	
Estágio II	Mestrado em Media e Cidadania Digital	70.0							70.0	
Projeto I	Mestrado em Media e Cidadania Digital	50.0							50.0	
Projeto II	Mestrado em Media e Cidadania Digital	70.0							70.0	
Públicos e Audiências	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
Ética e responsabilidade dos media	Licenciatura em Comunicação Aplicada	14.0		14.0						
Teorias e modelos da comunicação	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Metodologias de investigação	Mestrado em Comunicação, Redes e Tecnologias	9.0		9.0						
Media, ativismos e culturas cívicas	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	27.0		27.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Lurdes Macedo

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Clências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

011E-540B-47D1

Orcid

0000-0002-1577-1313

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Lurdes Macedo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Lurdes Macedo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade do Minho	Muito Bom
1995	Licenciatura	Psicologia	Universidade do Porto	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Lurdes Macedo

Formação pedagógica relevante para a docência
A Inteligência Artificial vai Transformar a Escola (25 horas), frequência entre 08/10/2024 e 22/11/2024 - DGES
Ecologias de e-Learning: Abordagens inovadoras para o ensino e a aprendizagem na era digital (17 horas), frequência entre 06/10/2024 e 30/11/2024
UC semestral Comunicação Mediada por Computador, 2003 – mestrado em Ciências da Comunicação
Formação de E-formadores (30 horas), 2001 - AEP
Formação Pedagógica Inicial de Formadores (90 horas), 1997- IEPF

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Lurdes Macedo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria das Relações Públicas	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Branding e Storytelling	Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais	45.0		45.0						
Média e Comunicação para o Desenvolvimento	Doutoramento em Comunicação e Ativismos	16.5		13.5					3.0	
Sociologia dos Média e da Opinião Pública	1º ciclo em Ciências da Comunicação	52.0	26.0	26.0						
Comunicação para a Mudança Social	1º ciclo em Comunicação Aplicada	45.5		45.5						
Literacias Críticas dos Média e Culturas Cívicas	2º ciclo em Média e Cidadania Digital	9.0		9.0						
Comunicação, Cultura e Cidadania para a Mudança Social	3º ciclo em Comunicação e Ativismos	15.0		12.0					3.0	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Teresa Sofia Castro

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação, Educação Tecnológica/

Área científica deste grau académico (EN)

Educational Sciences, Technological Education

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9411-0714-B60E

Orcid

0000-0002-7148-9443

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Teresa Sofia Castro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Teresa Sofia Castro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Estudos da Criança, Tecnologias de Informação e Comunicação	Universidade do Minho	Muito bom
2000	Licenciatura	Filosofia e Humanidades, via Ensino	Universidade Católica Portuguesa	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Teresa Sofia Castro

Formação pedagógica relevante para a docência
2024: A Inteligência Artificial vai Transformar a Escola, Direção-geral de Educação (25h) – em formação até 22/11/2024
2024: e-Learning Ecologies: Innovative Approaches to Teaching and Learning for the Digital Age, University of Illinois Urbana-Champaign (25h)
2023: Generative AI in Higher Education KING’S COLLEGE LONDON (6h)
2023: Organização de sessão de Design Thinking, Projeto ASAP (KA220-SCH-BC59D668)
2022: Frequência do curso de Digital Storytelling, Universidade NOVA de Lisboa
2022: Frequência da ação de formação em Pensamento Crítico, Formação de Docentes Lusófona
2016-: EaD como docente. Desde 2016 já organizei, preparei e ministrei mais de 500 horas de formação a distância (síncrona e assíncrona) (Entidades: Instituto CRIAP- desde 2016, Universidade Católica Portuguesa entre 2020 e 2023, Ministério da Educação e Centros de Formação das Associações de Escolas, desde 2020).
2008: CCPFC/RFO – 23277/08 - Certificado de Registo de Formador (Teacher Advanced Training Certificate) emitido pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua, Portugal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Teresa Sofia Castro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ética e Responsabilidade dos Media	Licenciatura em Comunicação Aplicada	38.5		38.5						
Modelos de Pedagogia e Ambientes Digitais (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Media e Cidadania Digital	30.0		30.0						
Seminário Interativo (UC não está em funcionamento)	Mestrado em Media e Cidadania Digital	12.0		0.0			12.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Monteiro

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Jornalismo

Área científica deste grau académico (EN)

Journalism

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras - Universidade de Coimbra

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

E01B-8C1A-53A8

Orcid

0000-0002-4747-8808

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Monteiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Monteiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Jornalismo	Universidade de Coimbra Faculdade de Letras	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Monteiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificação de Formadores
2019 - Formação Pedagógica Inicial de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Monteiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Técnicas de Expressão Escrita	Licenciatura em Comunicação Aplicada	31.8		31.8						
Técnicas de Escrita Jornalística	Licenciatura em Ciências da Comunicação	30.0		30.0						
Jornalismo de Investigação	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Mestre

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia - Poder local, Desenvolvimento e Mudança Social

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology - Local Power, Development and Social Change

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Letras da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0001-8566-3134

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Mestre

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Mestre

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	15
1998	Mestrado	Sociologia	Faculdade de Letras da Universidade do Porto	Bom+
2008	Pós-graduação	Gestão escolar	Universidade Católica	-

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Mestre

Formação pedagógica relevante para a docência
"Evaluación para el aprendizaje", Reimagine Education, 12h, Porto, 2021
Desafios e Avaliação em ABP Swot e Inovações", Riedulab, 14h, Lisboa,2020
Human Capital Development Training for Mentoring in Education", Quantasia Emotional Wellbeing, 14h, Porto,2019
Formação em inovação pedagógica e visita a escolas transformadoras, Reimagine Education Lab e Fundació Tr@ms, 30h, Barcelona, Espanha,2019

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Mestre

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Comunicação Aplicada	60.0		60.0						
Gestão e Organização de Eventos	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Marketing Operacional	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Esser Jorge Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos de Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

511D-5336-CC73

Orcid

0000-0002-7426-352X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Esser Jorge Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Esser Jorge Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Sociologia	Universidade do Minho	15
2009	Mestrado	Sociologia	Universidade do Minho	17
2018	Doutoramento	Comunicação	Universidade do Minho	Muito bom por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Esser Jorge Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas: Formação Inicial de Formadores
Curso de Especialização: Mediador de Ensino e Formação de Adultos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Esser Jorge Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia da Comunicação e Assessoria	Mestrado	45.0		45.0						
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Teoria da Publicidade	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5	52.5							
Comunicação Organizacional	Licenciatura em Comunicação Aplicada	31.5		31.5						
Atelier de Relações Públicas	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Igor Ramos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Design

Área científica deste grau académico (EN)

Design

Ano em que foi obtido este grau académico

2024

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

0D16-04D7-AE15

Orcid

0000-0002-0589-6876

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Igor Ramos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura (ID+)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Igor Ramos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Mestre	Design	Universidade de Aveiro	17
2012	Licenciatura	Design	Universidade e Aveiro	15
2024	Doutoramento	Design	Universidade de Aveiro	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Igor Ramos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Igor Ramos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Visual	Licenciatura em Ciências da Comunicação	60.0		60.0						
Tipografia	Licenciatura em Design da Comunicação	60.0		60.0						
Cultura Visual	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Produção de Conteúdos para os Media Digitais	Licenciatura em Comunicação Aplicada	10.5		10.5						
Tecnologias do Design	Licenciatura em Design de Comunicação	60.0		60.0						
Design e Gestão	Licenciatura em Design de Comunicação	45.0		45.0						
Introdução ao Design	Licenciatura em Design de Comunicação	60.0		60.0						
Design de Comunicação e Multimédia	Licenciatura em Comunicação Aplicada	60.0		60.0						
Atelier de Publicidade	Licenciatura em Comunicação Aplicada	35.0		35.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luísa Barrios

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Salamanca

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

311F-8F16-EB6F

Orcid

0000-0002-9674-3348

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luísa Barrios

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luísa Barrios

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2022	Pós-doutoramento	Direito	Universidad de Salamanca	18
2003	Licenciatura	Licenciatura em Direito - Especialização em Jurídico Publicísticas	Universidade Lusíada Porto	
2018	Doutoramento	Direito	Universidad de Salamanca	Sobresaliente cum laude

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luísa Barrios

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação inicial de formadores
coaching internacional

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luísa Barrios

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da comunicação e informação	Licenciatura em Comunicação Aplicada	52.5		52.5						
Direito Administrativo I	1º ciclo de estudos	30.0	0.0	30.0						
Direito Administrativo II	1º ciclo de estudos	30.0	0.0	30.0						
Direito da contratação pública	1º ciclo de estudos	45.0	45.0	0.0						
Direito da organização administrativa	2º ciclo de estudos	33.0	33.0							
Direito do ambiente e ordenamento do território	2º ciclo de estudos	39.0	39.0	0.0						
Regulação Pública	2º ciclo de estudos	42.0	12.0	30.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

17

5.3.1.2. Número total de ETI.

14.50

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação
(art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	62.07%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	20.69%
Outro vínculo	17.24%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1350	93.10%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	9.5	65.52%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.5	3.45%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		68.97%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		95.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	9.0	62.07%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.5	3.45%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

O corpo docente do ciclo de estudos reúne competências e conhecimentos sólidos nas áreas-chave do programa. Além do domínio científico e da experiência académica, destaca-se o percurso profissional relevante de vários docentes no setor empresarial, que contribui para uma aprendizagem mais enriquecedora ao trazer experiências reais para as unidades curriculares. Simultaneamente, os docentes conduzem investigação e publicam nas áreas do ciclo de estudos e em campos adjacentes, com alguns dos membros a serem reconhecidos nacional e internacionalmente pelas suas contribuições em áreas específicas.

Este grupo de docentes assegura uma formação teórico-prática robusta, essencial para o cumprimento dos objetivos propostos e para a valorização do ciclo de estudos no contexto curricular da instituição. Adicionalmente, muitos dos docentes mantêm uma atividade profissional ativa tanto dentro quanto fora da instituição, sendo frequentemente convidados para ministrar formações, lecionar em áreas relacionadas e integrar equipas de investigação nacionais e internacionais.

O corpo docente participa ativamente em diversas associações científicas, como ECREA, IAMCR, SOPCOM e ASSIBERCOM, além de colaborar em redes profissionais, como a APPM. Paralelamente, mantém relações estreitas com empresas e organizações de várias áreas, o que promove sinergias entre as unidades curriculares e atividades práticas. Estes fatores representam uma mais-valia que fortalece o carácter teórico-prático do ciclo de estudos, diferenciando-o no âmbito da oferta académica da instituição.

De referir, ainda, que na generalidade o corpo docente tem vindo a envolver-se em atividades de enriquecimento curricular e de desenvolvimento de competências de docência, incluindo formação pedagógica extra, no sentido de melhorar e renovar o seu desempenho. Aqui incluem-se um conjunto de formações relacionadas com novas modalidades de ensino, nomeadamente formação a distância.

5.4. Observações. (EN)

The teaching staff of the study programme brings together solid expertise and knowledge in the programme's core areas. In addition to their academic and scientific background, several faculty members have significant professional experience in the business sector, which enriches classroom learning by incorporating real-world insights into the curriculum. Simultaneously, the teaching staff conduct research and publish in the study programme's fields and related areas, with some members recognised nationally and internationally for their contributions to specific areas of expertise.

This team ensures a robust theoretical and practical foundation, essential to achieving the programme's goals and enhancing its standing within the institution's academic offerings. Furthermore, many faculty members actively engage both within and beyond the institution, frequently invited to deliver training, lecture in related fields, and join national and international research teams.

The teaching staff also actively participate in various scientific associations, such as ECREA, IAMCR, SOPCOM, and ASSIBERCOM, and collaborate with professional networks, such as APPM. Additionally, they maintain close ties with companies and organisations across diverse sectors, creating synergies between academic units and practical activities. These aspects represent a valuable asset, reinforcing the theoretical and practical focus that distinguishes this study programme within the institution's curriculum.

It should also be noted that the teaching staff has generally been involved in activities to enrich the curriculum and develop teaching skills, including extra pedagogical training, in order to improve and renew their performance. This includes a range of training programmes related to new teaching methods, particularly distance learning.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à leção do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

O CE dispõe dos seguintes recursos humanos:

- 1 Diretora e 1 administrativa de Biblioteca, ambas a Tempo Integral;
- 1 Responsável pela Garantia da Qualidade a Tempo Integral;
- 1 Diretora do Gabinete de Marketing a Tempo Integral;
- 2 Técnicas do Gabinete de Relações Públicas, ambas a Tempo Integral;
- 2 Técnicas do Gabinete de Relações Internacionais, ambas a Tempo Integral;
- 1 Subcoordenadora do GIP – Gestão Integrada de Processos, a Tempo Integral;
- 3 Administrativos do GIP, ambos a Tempo Integral;
- 2 Técnicas no Gabinete de Apoio ao Estudante com Necessidades Educativas Especiais, ambas a Tempo Integral;
- 2 Técnicas do Serviço de Ação Social Escolar, ambas a Tempo Integral;
- 4 Administrativos do SIGA – Serviço Integrado de Gestão de Alunos, a Tempo Integral;
- 2 Técnicos informáticos, um a Tempo Integral e outro a Tempo Parcial;
- 2 Técnicos de audiovisual, ambos a Tempo Integral;
- 4 Auxiliares de apoio pedagógico a Tempo Integral;
- 2 Técnicos de manutenção das infraestruturas, ambos a Tempo Integral;
- 8 Auxiliares de limpeza a Tempo Integral;
- 1 Responsável no Serviço de Psicologia a Tempo Integral;
- 2 Técnicas no Serviço de Apoio Técnico-Administrativo, ambas a Tempo Integral.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The EC has the following human resources

- 1 Director and 1 Library Administrator, both Full Time;
- 1 full-time Quality Assurance Manager;
- 1 full-time Director of the Marketing Office;
- 2 technicians from the Public Relations Office, both full-time;
- 2 full-time technicians from the International Relations Office;
- 1 full-time sub-coordinator of GIP - Integrated Process Management;
- 3 GIP administrative staff, both full-time;
- 2 technicians in the Support Office for Students with Special Educational Needs, both full-time;
- 2 technicians in the School Social Action Service, both full-time;
- 4 full-time administrative staff from SIGA - Integrated Student Management Service;
- 2 IT technicians, one full-time and the other part-time;
- 2 audiovisual technicians, both full-time;
- 4 full-time teaching support assistants;
- 2 full-time infrastructure maintenance technicians;
- 8 full-time cleaning assistants;
- 1 full-time psychologist;
- 2 technicians in the Technical-Administrative Support Service, both full-time.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Biblioteca: 1 Diretora com agregação e 1 administrativa com 1º Ciclo.

Garantia da Qualidade: 1 responsável com 3º Ciclo.

Gabinete de Marketing: 1 diretora com 1º Ciclo.

Relações Públicas: 2 técnicas com 1º Ciclo.

Relações Internacionais: 2 técnicas (1 com 1º Ciclo, 1 com 2º Ciclo).

GIP: 1 subcoordenadora (ensino secundário) e 3 administrativos (2 com 1º Ciclo, 1 com 2º Ciclo).

Apoio a Necessidades Especiais: 2 técnicas (1 com 3º Ciclo, 1 com 1º Ciclo).

Ação Social Escolar: 2 técnicas (1 com 2º Ciclo, 1 com 1º Ciclo).

SIGA: 4 administrativos (3 com 1º Ciclo, 1 com 3º Ciclo).

Informática: 2 técnicos (1 integral, 1 parcial).

Audiovisual: 2 técnicos (1º Ciclo em curso).

Apoio Pedagógico: 4 auxiliares com 3º Ciclo.

Manutenção: 2 técnicos (1 com Básico, 1 com 2º Ciclo).

Limpeza: 8 auxiliares (7 com 2º Ciclo, 1 com Secundário).

Psicologia: 1 responsável com 3º Ciclo.

Apoio Técnico-Administrativo: 2 técnicas com 1º Ciclo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

*Library: 1 Director (aggregate qualification) and 1 administrator (Bachelor's degree).
Quality Assurance: 1 Manager (Master's degree).
Marketing Office: 1 Director (Bachelor's degree).
Public Relations: 2 officers (Bachelor's degrees).
International Relations: 2 officers (1 Bachelor's, 1 Master's).
GIP: 1 Deputy Coordinator (secondary education), 3 administrators (2 Bachelor's, 1 Master's).
Special Educational Needs Support: 2 officers (1 Master's, 1 Bachelor's).
School Social Support: 2 officers (1 Master's, 1 Bachelor's).
SIGA: 4 administrators (3 Bachelor's, 1 lower secondary).
IT: 2 technicians (1 full-time, 1 part-time).
Audiovisual: 2 technicians (pursuing Bachelor's).
Pedagogical Support: 4 assistants (lower secondary).
Maintenance: 2 technicians (1 Basic Education, 1 lower secondary).
Cleaning: 8 assistants (7 lower secondary, 1 secondary).
Psychology: 1 Manager (Master's).
Admin Support: 2 officers (Bachelor's).*

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Além do edifício histórico na R. Augusto Rosa nº 24, Porto, possui espaços físicos no segmento adjacente a essas instalações e no Centro de Negócios do Bonfim, ambos com salas modernas, dotadas de equipamentos de projeção multimédia e/ou quadro eletrónico e rede wifi. Está em fase final de requalificação um edifício na Rua de Alexandre Herculano Porto e que contará com salas de aula e residência para estudantes deslocados. A médio prazo, o campus será acrescido de um edifício que contemplará, entre outros, um estúdio audiovisual multimédia. Foram melhorados os estúdios de sonoplastia, vídeo e fotografia analógica e os equipamentos multimédia, como câmaras de filmar analógicas e digitais, câmaras fotográficas analógicas e digitais (Canon), lentes, monitores, gravadores, colunas de som, microfones, headphones ou óculos VR. Existem cinco laboratórios com 179 computadores com software para edição de som, fotografia ou vídeo, SPSS e Nvivo. Todos os estudantes têm acesso a uma conta Office365.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

In addition to the historic building at R. Augusto Rosa nº 24, Porto, it has physical spaces in the segment adjacent to these premises and in the Bonfim Business Centre, both with modern rooms equipped with multimedia projection equipment and/or electronic whiteboards and Wi-Fi. A building in Rua de Alexandre Herculano Porto is in the final stages of being refurbished and will have classrooms and a residence for displaced students. In the medium term, the campus will be added to with a building that will include, among other things, a multimedia audiovisual studio. The sound, video and analogue photography studios and multimedia equipment, such as analogue and digital film cameras, analogue and digital cameras (Canon), lenses, monitors, recorders, speakers, microphones, headphones and VR goggles, have been upgraded. There are five laboratories with 179 computers with software for editing sound, photography or video, SPSS and Nvivo. All students have access to an Office365 account.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde a última CAE, foram reforçadas relações e estabelecidos novos protocolos de colaboração. Destacam-se, a nível nacional, parcerias com empresas e ONGs para projetos e atividades letivas, aproximando docentes e estudantes desses setores (e.g., LTP Labs, Rádio Transforma). Foram também iniciados protocolos com outras instituições de ensino superior, especialmente em países lusófonos, para colaboração em atividades letivas conjuntas. Este ano, no âmbito da parceria com a PUC-Campinas, será realizada uma atividade conjunta na UC de Teorias e Modelos da Comunicação, e mais estão previstas para os próximos anos. Além disso, novos protocolos estão sendo firmados com instituições nacionais nas áreas tecnológica e social.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since the last CAE, relationships have been strengthened and new collaboration protocols established. At a national level, partnerships with companies and NGOs for projects and teaching activities, bringing teachers and students from these sectors closer together (e.g. LTP Labs, Rádio Transforma). Protocols were also initiated with other higher education institutions, especially in Portuguese-speaking countries, to collaborate on joint teaching activities. This year, as part of the partnership with PUC-Campinas, a joint activity will be held in the Communication Theories and Models CU, and more are planned for the coming years. In addition, new protocols are being signed with national institutions in the technological and social fields.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Foi implementado o Plano de Inovação para o Sucesso Académico (PISA), que define a estratégia institucional para inovação pedagógica, visando o sucesso académico e a integração dos estudantes no mercado de trabalho. O PISA promove metodologias baseadas em ensino por desafios e projetos, com enfoque nas práticas construtivistas.

Entre os recursos previstos, destaca-se a Tutoria Virtual, através do Philix, um tutor virtual em fase piloto em 2022/23 e com implementação plena em 2023/24. O Philix realiza ações personalizadas, identificando fragilidades do estudante e sugerindo percursos de estudo que visam aumentar o seu desempenho. Além disso, facilita a autoavaliação dos estudantes e oferece aos docentes ferramentas de monitorização para acompanhar a evolução do conhecimento em temas específicos.

Esta abordagem inovadora pretende melhorar o percurso académico dos estudantes e reforçar a sua preparação para os desafios da vida profissional.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The Innovation Plan for Academic Success (PISA) was implemented, which defines the institutional strategy for pedagogical innovation aimed at academic success and integrating students into the labour market. PISA promotes methodologies based on teaching through challenges and projects, with a focus on constructivist practices.

Among the planned resources, Virtual Tutoring stands out, through Philix, a virtual tutor being piloted in 2022/23 and fully implemented in 2023/24. Philix carries out personalised actions, identifying student weaknesses and suggesting study paths aimed at increasing their performance. It also facilitates student self-assessment and provides teachers with monitoring tools to follow the evolution of knowledge in specific subjects.

This innovative approach aims to improve students' academic career and strengthen their preparation for the challenges of professional life.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde a última avaliação da CAE, os esforços têm-se concentrado na melhora e revisão dos protocolos de estágio curricular para criar uma experiência mais estruturada e alinhada com as exigências do mercado de trabalho.No final do estágio, são feitas avaliações com os estudantes e entidades de acolhimento para analisar as competências adquiridas e avaliar a qualidade do local de estágio.Os estudantes também procuram ativamente novos locais de estágio de acordo com os seus interesses, promovendo uma experiência mais personalizada.Com o apoio do EVA–Estágios e Vida Ativa, os estudantes recebem orientação na elaboração de CV, preparação para entrevistas e avaliação de desempenho. A participação do corpo docente ajuda na escolha dos estágios e definição de objetivos, reforçando a ligação entre teoria e prática.Um sistema de feedback formal e parcerias internacionais estão também em vigor, alinhando o currículo com as necessidades do setor e ampliando o perfil profissional dos estudantes.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since the last CAE evaluation, efforts have focused on enhancing and reviewing curricular internship protocols to create a more structured experience aligned with job market demands. Reviews are conducted with students and host organisations at the end of each internship to assess acquired skills and evaluate placement quality. Students also actively seek new placements aligned with their interests, promoting a tailored experience. Supported by EVA– Internships and Active Life, students receive guidance in CV preparation, interview skills, and performance evaluation. Faculty involvement aids in selecting placements and defining learning objectives, reinforcing the link between theory and practice. A formal feedback system and international partnerships are also in place, aligning the curriculum with industry needs and broadening students' professional profiles. These initiatives support a structured, relevant internship pathway that enhances student integration into the job market.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

71.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	20
Feminino	80

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
2º ano curricular	11
3º ano curricular	18
1º ano curricular	42

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Ao longo dos últimos anos, o ciclo de estudos tem registado uma flutuação no número de candidatos e estudantes efetivamente inscritos. Observa-se um aumento no número de novos estudantes, bem como uma ligeira diminuição no número de trabalhadores-estudantes. A maioria dos estudantes tem até 23 anos (cerca de 90%), faixa etária que, o que demonstra um crescente interesse dos mais jovens pelas áreas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

O curso continua também a captar o interesse de estudantes internacionais, tendo vindo a acolher alunos de outros países em todos os semestres, quer a estudar na área, quer na perspectiva de unidades curriculares opcionais. Esta presença internacional tem-se revelado enriquecedora, proporcionando uma dinâmica multicultural em sala de aula que é muito valorizada pelos estudantes.

Apesar da diminuição, ainda há uma representação significativa de trabalhadores-estudantes. A maioria destes não trabalha atualmente na área de estudo, mas vê o curso como uma oportunidade para ingressar ou evoluir nas suas carreiras nas áreas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas, dentro ou fora das instituições onde trabalham.

Os estudantes são, no geral, participativos e procuram contribuir para as atividades letivas e extra-letivas organizadas anualmente pelo curso (e.g. ULP Marketing Day e Creative Ideas Summit) ou promovidas por entidades parceiras do curso (e.g. Porto Tech Hub).

Over the last few years, the programme has seen a fluctuation in the number of applicants and students actually enrolled. There has been an increase in the number of new students, as well as a slight decrease in the number of working students. The majority of students are up to 23 years old (around 90 per cent), an age group that has grown, demonstrating a growing interest among younger students in the areas of Marketing, Advertising and Public Relations.

The course also continues to attract interest from international students, having welcomed students from other countries in all semesters, either to study in the area or as optional curricular units. This international presence has proved to be enriching, providing a multicultural dynamic in the classroom that is highly valued by the students.

Despite the decline, there is still a significant representation of student workers. Most of them are not currently working in the field of study, but see the course as an opportunity to enter or develop their careers in Marketing, Advertising and Public Relations, inside or outside the institutions where they work.

The students are generally participative and seek to contribute to the teaching and extra-teaching activities organised annually by the course (e.g. ULP Marketing Day and Creative Ideas Summit) or promoted by the course's partner organisations (e.g. Porto Tech Hub).

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	48	60	60
N.º de candidatos / No. of candidates	46	44	56
N.º de admitidos / No. of admissions	17	27	44
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	16	11	22

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	111	120	112
Nota média de entrada / Average entry grade	139	138	132

8.3. Resultados Académicos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	31	14	20
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	29	10	14
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	3	3
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	2

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

A DGEEC não possui dados detalhados sobre empregabilidade do ciclo de estudos. O mais recente inquérito existente na ULusófona (2021/2022), indica que 33,3% dos inquiridos trabalham e 66,66% são trabalhadores estudantes.

66,66% dos inquiridos disseram que a atual atividade profissional é o 1º emprego; 50% começou a trabalhar menos de 1 mês depois de concluir o curso. Os restantes 50% começaram a trabalhar entre 3 e 6 meses após concluir o curso. 100% obteve emprego na área e os mesmo 100% tinham contrato a termo. Todos os inquiridos permaneceram entre 6 a 12 meses neste primeiro emprego. Em termos de rendimento mensal bruto, todos os inquiridos ganham entre 900 e 1200 € brutos, trabalhando no setor das IPSS ou ONG. 100% reconhece que as principais dificuldades na obtenção do primeiro emprego da área estão relacionadas com a falta de experiência profissional na área.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

The DGEEC does not have detailed data on the employability of the study programme. The most recent existing survey at ULusófona (2021/2022), indicates that 33.3% of respondents work and 66.66% are student workers.

66.66% of respondents said that their current professional activity is their first job; 50% started working less than 1 month after completing their degree. The remaining 50 per cent started work between 3 and 6 months after completing the course. 100 per cent obtained a job in the area and the same 100 per cent had a fixed-term contract. All respondents stayed between 6 and 12 months in their first job. In terms of gross monthly income, all respondents earn between €900 and €1,200 gross, working in the IPSS or NGO sector. 100% recognise that the main difficulties in getting their first job in the field are related to a lack of professional experience in the area.

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	20	18	20
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	5	8	6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)			
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	9	14	18
Docentes (out) / Teaching staff (out)	5	5	9
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	4	4	4
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	16	16	16

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A participação em redes internacionais, como a ECREA, Ibercom, LusoCom, SOPCOM, IAMCR e na Rede Nacional em Estudos Culturais, demonstra a forte inserção do corpo docente em circuitos de investigação e colaboração de relevo. Estas redes possibilitam a partilha de boas práticas e a colaboração em investigação, ampliando a visibilidade internacional da instituição. A participação ativa em ações e redes promovidas pela COST (European Cooperation in Science and Technology) reflecte, também, o compromisso com a inovação e interdisciplinaridade.

A instituição destaca-se ainda por ser uma das promotoras da FilmEU European University contribuindo para a formação de uma rede europeia que valoriza o ensino e a investigação em artes dos média, cinema e afins. A rede Erasmus, por sua vez, fortalece a mobilidade e os intercâmbios, enriquecendo a experiência formativa e intercultural dos estudantes e docentes, alinhando-se com os objectivos de internacionalização da instituição.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Participation in international networks such as ECREA, Ibercom, LusoCom, SOPCOM, IAMCR and the National Network in Cultural Studies demonstrates the strong involvement of the teaching staff in important research and collaboration circuits. These networks make it possible to share best practices and collaborate on research, increasing the institution's international visibility. Active participation in actions and networks promoted by COST (European Cooperation in Science and Technology) also reflects a commitment to innovation and interdisciplinarity.

The institution also stands out for being one of the promoters of FilmEU European University, contributing to the formation of a European network that values teaching and research in media arts, cinema and the like. The Erasmus network, in turn, strengthens mobility and exchanges, enriching the educational and intercultural experience of students and teachers, in line with the institution's internationalisation objectives.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)	Outro	3
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Polo	1
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	8
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação (DigiMedia)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	1
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura (ID+)	Muito Bom	Universidade de Aveiro (UA)	Outro	2
Laboratórios Digitais de Ambientes e Interações Humanas (HEI-Lab)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	2

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

EPIC-WE (HORIZON Europe - 101095058) - Empowered Participation through Ideating Cultural Worlds and Environments.

Um projeto que introduz os jogos culturais, a criação de jogos sensíveis à cultura e aos valores, e os jogos através da cultura e para a cultura como uma nova abordagem para capacitar os jovens como co-criadores da cultura europeia e modeladores do seu próprio futuro na sociedade, nas instituições culturais e nas indústrias criativas.

COMSUS - Development of Sustainable Communications of Higher Education Institutions in Social Media (KA220-HED-B927).

Um projeto que se centra no reforço das capacidades das instituições de ensino superior na promoção e co-criação de uma sociedade resiliente, inclusiva e sustentável, através de comunicações sustentáveis com as principais partes interessadas nas redes sociais. O projeto enfoca a relação entre os media e a comunicação e as dimensões ambiental, social e económica da sustentabilidade.

RestART Europe (2021-1-DE02-KA220-ADU-000033726) - Mentoring Second-chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector.

O projeto visa conectar mulheres em fase de recomeço com mentores potenciais nas artes e indústrias criativas, melhorando a qualidade da mentoria e gerando um impacto positivo para as mulheres empresárias e o setor criativo.

RestArt Criativity (2021-1-IT01-KA220-VET-000033078).

O setor cultural e criativo (SCC) foi fortemente afetado pela pandemia de COVID-19, especialmente os subsectores mais dependentes do público, devido à suspensão de eventos culturais ao vivo, o que colocou em risco mais de 7 milhões de postos de trabalho na UE (Morellato et al., 2020). O principal objetivo do RestART é apoiar a transição digital e a resiliência dos atores do SCC, reforçando a capacidade dos prestadores de EFP em disciplinas criativas para adaptar sua oferta formativa às necessidades atuais e futuras do mercado de trabalho, da economia e da sociedade.

C-Accelerate (EIT HEI Initiative).

O projeto foca-se no aumento da capacidade de inovação e empreendedorismo no ensino superior nas artes e práticas criativas. Cinco institutos de ensino superior europeus e parceiros trabalham para proporcionar educação empresarial aos estudantes através da partilha de conhecimentos especializados.

MuSEaum (LISBOA-01-0145-FEDER-029755).

Investigação, avaliação e teste numa parceria de formação ao longo da vida e co-inovação com uma amostra de "Museus do Mar" nos Açores, Madeira, Lisboa, Centro, Alentejo e Algarve. O projeto desenvolve um modelo de desenvolvimento de públicos para pequenos museus, baseado na integração de branding de museus, design da experiência do visitante, marketing digital e marca coletiva.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

EPIC-WE (HORIZON Europe - 101095058) - Empowered Participation through Ideating Cultural Worlds and Environments. A project that introduces cultural game jams, culture- and value-sensitive game-making, and games through and for culture as a novel approach to empower young people as co-creators of European culture and shapers of their futures in society, cultural institutions (CHIs), and creative industries (CIs).

COMSUS - Development of Sustainable Communications of Higher Education Institutions in Social Media (KA220-HED-B927). A project focusing on strengthening higher education institutions' capabilities in promoting and co-creating a resilient, inclusive, and sustainable society through sustainable communications with key stakeholders in social media. It concentrates on the relationship between media and communication and the environmental, social, and economic dimensions of sustainability.

RestART Europe (2021-1-DE02-KA220-ADU-000033726) - Mentoring Second-chance Female Entrepreneurs to Restart the European Arts and Creative Sector. This project aims to connect restarting women with potential mentors in the arts and creative industries to improve mentoring quality and generate a positive impact on women entrepreneurs and the creative sector.

RestArt Criativity (2021-1-IT01-KA220-VET-000033078). The Cultural and Creative Sector (CCS) has been heavily affected by the COVID-19 pandemic, particularly those sub-sectors reliant on public presence, due to the suspension of live cultural events, which put over 7 million jobs at risk in the EU (Morellato et al., 2020). RestART's main objective is to support the digital transition and resilience of CCS actors by enhancing VET providers' ability in creative disciplines to adapt their training offerings to meet the current and future needs of the labor market, economy, and society.

C-Accelerate (EIT HEI Initiative). This project focuses on increasing innovation and entrepreneurial capacity in higher education in the arts and creative practices. Five European Higher Education Institutes and partners collaborate to provide entrepreneurial education to students by sharing expertise.

MuSEaum (LISBOA-01-0145-FEDER-029755). Research, evaluation, and testing in a lifelong learning and co-innovation partnership with a sample of "Sea Museums" in the Azores, Madeira, Lisbon, Centre, Alentejo, and Algarve. The project develops an audience development model for small museums, integrating museum branding, visitor experience design, digital marketing, and collective branding.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Alves de Sousa, J. (2023, 29 de setembro). Participação na Noite Europeia dos Investigadores 2023 Braga, membro da equipa HEI-lab com a apresentação "Para além dos limites tradicionais: Tecnologia e ferramentas digitais na Psicologia".

Alves de Sousa, J. (2023, 23 a 26 de novembro). Coordenador do serviço educativo do evento MEO XL Games - Exponor - Matosinhos.

Alves de Sousa, J. (2024, 26 a 28 de janeiro). Coordenador do JAM Site - VAM Game Jam - Universidade Lusófona Centro Universitário do Porto no evento Global Game Jam 2024.

Brites, M. J. (2023). Formação em Diálogo Intercultural. Formação de 4 horas online, Alto Comissariado para as Migrações.

Brites, M. J., & Castro, T. S. (2023). Riscos e oportunidades na internet, exemplos da nossa vida. Formação a jovens em cumprimento de medida tutelar no Centro Educativo de Santo António, Direção-Geral de Reinserção e Serviços Prisionais.

Brites, M. J., & Castro, T. S. (2023). Riscos e oportunidades na internet, vantagens de uma redação digital. Formação a staff do Centro Educativo de Santo António, Direção-Geral de Reinserção e Serviços Prisionais.

Castro, T. S. (2023). Dinamização do workshop online "Pensar a CIDADANIA DIGITAL em sala de aula: Direitos, Competências, Literacias". Workshop temático para professores do 1.º CEB.

Castro, T. S. (2023). How can non-academic audiences be involved in research findings? <https://yskills.eu/how-can-non-academic-audiences-be-involved-in-research-findings/>

Macedo, L. (2023, 28 e 29 de setembro). Co-criação e lecionação da ação de capacitação mútua "Vozes em Diálogo". Capacitação internacional para mulheres profissionais na área do desenvolvimento, realizada online, com formandas de Portugal, Angola e Brasil.

Macedo, L. (2024, 5 e 19 de junho). Criação e lecionação da ação de capacitação "Estratégia, Criação de Valor e Impacto". Capacitação nacional para profissionais na área do desenvolvimento, realizada presencialmente.

Mestre, A., & Figueira, A. (1.º semestre). Trabalho de consultoria em Comunicação Estratégica para a Lipor, no lançamento de um novo serviço da empresa (Ciências da Comunicação).

Mestre, A., Oliveira, A., & Figueira, A. (2.º semestre). Trabalho de consultoria em Comunicação Estratégica para a cervejeira Letra, abordando três problemas concretos colocados pelo cliente (Ciências da Comunicação).

Oliveira, A. (2023, 9 de novembro). Coordenação e realização de workshop "Detetar e evitar a propagação de notícias falsas: Um Kit de Ferramentas". Universidade Sénior de Rio Tinto e Universidade Sénior de Valongo.

Oliveira, A. (2024, 20 de abril). Coordenação e realização de workshop sobre projetos editoriais e media comunitários no âmbito do projeto Fora do Comum/Democracia do Bem Comum/Braga '25 - Capital Portuguesa da Cultura, com jovens da cidade de Braga.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Alves de Sousa, J. (2023, 29th September). Participation in the European Researchers' Night 2023 Braga, member of the HEI-lab team with the presentation "Beyond traditional limits: Technology and digital tools in Psychology".

Alves de Sousa, J. (2023, 23rd to 26th November). Coordinator of the educational service at the MEO XL Games event - Exponor - Matosinhos.

Alves de Sousa, J. (2024, 26 to 28 January). Coordinator of the JAM Site - VAM Game Jam - Universidade Lusófona Centro Universitário do Porto at the Global Game Jam 2024 event.

Brites, M. J. (2023). Training in Intercultural Dialogue. 4-hour online training course, High Commission for Migration.

Brites, M. J., & Castro, T. S. (2023). Risks and opportunities on the internet, examples from our lives. Training for young people under guardianship at the Santo António Educational Centre, Directorate-General for Reintegration and Prison Services.

Brites, M. J., & Castro, T. S. (2023). Risks and opportunities on the internet, advantages of a digital newsroom. Training for staff at the Santo António Educational Centre, Directorate-General for Reintegration and Prison Services.

Castro, T. S. (2023). Promotion of the online workshop 'Thinking about DIGITAL CITIZENSHIP in the classroom: Rights, Competences, Literacies'. Thematic workshop for 1st CEB teachers.

Castro, T. S. (2023). How can non-academic audiences be involved in research findings? <https://yskills.eu/how-can-non-academic-audiences-be-involved-in-research-findings/>

Macedo, L. (2023, 28 and 29 September). Co-creation and teaching of the mutual training action 'Voices in Dialogue'. International training for women professionals in the field of development, held online, with trainees from Portugal, Angola and Brazil.

Macedo, L. (2024, 5th and 19th June). Creation and teaching of the 'Strategy, Value Creation and Impact' training course. National training for professionals in the field of development, held in person.

Mestre, A., & Figueira, A. (1st semester). Strategic Communication consultancy work for Lipor, on the launch of a new company service (Communication Sciences).

Mestre, A., Oliveira, A., & Figueira, A. (2nd semester). Strategic Communication consultancy work for the Letra brewery, addressing three specific problems posed by the client (Communication Sciences).

Oliveira, A. (2023, 9th November). Coordination and organisation of the workshop 'Detecting and avoiding the spread of fake news: A Toolkit'. Rio Tinto Senior University and Valongo Senior University.

Oliveira, A. (2024, 20 April). Coordination and organisation of a workshop on publishing projects and community media as part of the Fora do Comum/Democracia do Bem Comum/Braga '25 - Capital Portuguesa da Cultura project, with young people from the city of Braga.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[202324_1652_privada\(3\).pdf](#) | PDF | 359.1 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.1. Forças. (PT)**

Componente altamente prática - Elevada ênfase na prática desde o 1º semestre, proporcionando experiências hands-on e o desenvolvimento de capacidades aplicáveis diretamente em vários contextos laborais.

Relações fortes com o mercado laboral e empresarial - Os protocolos e parcerias existentes oferecem aos alunos oportunidades de estágio, networking e experiência profissional relevante. Profissionais e empresas são presença habitual em diversas atividades letivas e extra letivas.

Corpo docente com background profissional e investigação nas áreas do ciclo de estudos - A maioria dos docentes possui experiência profissional em Marketing, Publicidade e Relações Públicas, além de investigação em diversos domínios relacionados ao ciclo de estudos. Isso proporciona um ambiente de aprendizagem dinâmico, crítico, criativo e ativo, com conhecimento atualizado.

Eventos anuais e regulares - A organização de dois eventos anuais pelo ciclo de estudo promove a experiência dos alunos, fortalecendo o espírito académico e oferecendo oportunidades de aprendizagem e networking. A par disso, ao longo do ano os estudantes são envolvidos em atividades da universidade e do centro de investigação, versadas nos temas do ciclo de estudos, no sentido de proporcionar a aquisição de competências e conhecimentos complementares.

Interdisciplinaridade – Anualmente promovem-se projetos interdisciplinares no âmbito de várias UCs, permitindo-se a integração de conhecimentos de diversas áreas, promovendo uma formação abrangente e preparando os alunos para enfrentar desafios complexos em diferentes contextos profissionais.

9.1.1. Forças. (EN)

Highly Practical Component – Strong emphasis on practical experience from the first semester, providing hands-on opportunities and developing skills that are directly applicable in various work contexts.

Strong Connections with the Labour Market and Industry – Existing protocols and partnerships offer students internships, networking, and relevant professional experience. Industry professionals and companies are regular participants in both curricular and extracurricular activities.

Faculty with Professional Backgrounds and Research Expertise in Study Areas – Most faculty members have professional experience in Marketing, Advertising, and Public Relations, as well as research in various related fields. This creates a dynamic, critical, creative, and active learning environment with up-to-date knowledge.

Annual and Regular Events – The study programme organises two annual events that enhance students' experience, fostering academic spirit and providing learning and networking opportunities. Throughout the year, students also participate in university and research centre activities related to the study programme, enabling them to gain complementary skills and knowledge.

Interdisciplinarity – Interdisciplinary projects are promoted annually across various modules, allowing the integration of knowledge from different areas. This fosters a comprehensive education and prepares students to face complex challenges in diverse professional settings.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

Concorrência - A existência de outros cursos de 1º ciclo com ofertas semelhantes no mercado pode dificultar a diferenciação. O ramo de Comunicação Estratégica no ciclo de estudos em Ciências da Comunicação, na mesma instituição, pode ser visto como concorrência direta. No entanto, o plano de estudos da licenciatura em Comunicação Aplicada distingue-se pela sua duração, pelo público-alvo (com interesse nas três áreas dominantes) e pela componente prática, que abrange, além da Comunicação, o Marketing e a Publicidade.

Dependência dos protocolos e parcerias - A diversidade de oportunidades de estágio e a exposição dos estudantes a diferentes setores pode ser limitada. No entanto, essa questão é mitigada por protocolos de longa duração.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

Competition - The existence of other 1st cycle programmes with similar offers on the market can make differentiation difficult. The Strategic Communication branch of the Communication Sciences programme at the same institution could be seen as direct competition. However, the syllabus for the degree in Applied Communication is differentiated by its duration, the target audience (with an interest in the three dominant areas) and the practical component, which covers Marketing and Advertising in addition to Communication.

Dependence on protocols and partnerships - The diversity of internship opportunities and students' exposure to different sectors can be limited. However, this issue is mitigated by long-term protocols.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.3. Oportunidades. (PT)**

Crescimento do setor da comunicação e marketing - O mercado de comunicação, marketing e RP está em constante crescimento e atualização. O impacto das tecnologias digitais e sua evolução leva ao surgimento de novas profissões e necessidades de especialização, abrindo portas à diversificação da oferta formativa, principalmente na prática.

Parcerias e colaborações - A instituição possui um histórico de estabelecimento de parcerias, protocolos e colaborações de longa data com entidades de diversos domínios (empresas, agências de comunicação, ONGs e outras instituições públicas e privadas), existindo potencial de expansão e alavancagem de novos processos de desenvolvimento curricular.

Inovação, empreendedorismo e adaptação curricular - As tendências nas áreas de Marketing e Comunicação e a evolução tecnológica criam oportunidades para manter o currículo atualizado, assegurando a relevância do ciclo de estudos e atraindo novos estudantes em busca de formação especializada.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

Growth in the communications and marketing sector - The communications, marketing and PR market is constantly growing and being updated. The impact of digital technologies and their evolution has led to the emergence of new professions and specialisation needs, opening doors to the diversification of the training offer, especially in practice.

Partnerships and collaborations - The institution has a history of establishing long-standing partnerships, protocols and collaborations with organisations in various fields (companies, communication agencies, NGOs and other public and private institutions), with the potential to expand and leverage new curriculum development processes.

Innovation, entrepreneurship and curriculum adaptation - Trends in the areas of Marketing and Communication and technological evolution create opportunities to keep the curriculum up to date, ensuring the relevance of the study cycle and attracting new students in search of specialised training.

9.1.4. Ameaças. (PT)

Mudanças no mercado de trabalho - Mudanças económicas, tecnológicas ou sociais podem impactar a procura por profissionais nas áreas do ciclo de estudos. A diversidade de possíveis saídas profissionais busca colmatar este constrangimento.

Pós-COVID-19 - A crise económica resultante da pandemia pode causar insegurança nas famílias em investir na formação em ensino superior, principalmente privado. O acesso ao curso com condições especiais (e.g., bolsas de estudo, pagamento faseado) visa mitigar este problema.

Competição intensa - A competição com outros ciclos semelhantes estabelecidos na região pode afetar a capacidade imediata de atrair e reter estudantes. A diferenciação e a comunicação do ciclo serão cruciais para superar este desafio.

Expectativas - Expectativas elevadas em relação às oportunidades de estágio e emprego após a conclusão do curso podem aumentar a pressão para fornecer resultados imediatos e experiências de aprendizagem significativas. As parcerias e protocolos serão uma mais-valia.

9.1.4. Ameaças. (EN)

Changes in the labour market - Economic, technological or social changes can have an impact on the demand for professionals in the areas covered by the study cycle. The diversity of possible career paths seeks to overcome this constraint.

Post-COVID-19 - The economic crisis resulting from the pandemic may cause families to feel insecure about investing in higher education, especially private education. Access to the course with special conditions (e.g. scholarships, phased payment) aims to mitigate this problem.

Intense competition - Competition with other similar programmes established in the region can affect the immediate ability to attract and retain students. The cycle's differentiation and communication will be crucial to overcoming this challenge.

Expectations - High expectations regarding internship and employment opportunities after graduation can increase the pressure to deliver immediate results and meaningful learning experiences. Partnerships and protocols will be an asset.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2. Proposta de ações de melhoria.****9.2.1. Ação de melhoria. (PT)**

Atendendo aos resultados da Análise SWOT, estão delineadas e já em curso várias ações de melhoria. Está em desenvolvimento uma campanha de marketing estratégica - coordenada com a direção da FCAATI e com o departamento de RP - com o objetivo de aumentar o número de inscrições e matrículas, direcionando-se a potenciais estudantes e destacando os pontos fortes e as ofertas únicas do programa. Podemos afirmar que este ano esta ação já contribui para o aumento do número de inscritos.

Além disso, há um esforço concertado para reforçar os protocolos existentes, criando novas oportunidades de estágio e promovendo contactos com empresas e organizações relevantes para as áreas de interesse do ciclo de estudos. Essa iniciativa facilitará um maior envolvimento da indústria e proporcionará experiências de aprendizagem prática aos estudantes.

A internacionalização do curso também é uma prioridade, com o objetivo de aprimorar os protocolos internacionais para a mobilidade docente e discente. Esta iniciativa visa ampliar os horizontes de estudantes e docentes, incentivando intercâmbios culturais e colaborações com instituições globais.

Outra medida importante é a implementação de metodologias de ensino inovadoras, principalmente aquelas baseadas em aprendizagem ativa e em projetos. Essa abordagem não apenas aumentará o envolvimento dos alunos, mas também promoverá o desenvolvimento de competências críticas e de resolução de problemas.

Para além disso, está a ser desenvolvido um projeto anual de curso, que visa integrar os estudantes em dinâmicas de investigação, incentivando-os a participar em atividades de pesquisa significativas que estejam alinhadas com os seus objetivos académicos e profissionais.

A promoção e organização de atividades de extensão universitária são igualmente prioritárias, visando ampliar o ambiente de aprendizagem para além da sala de aula e envolver os estudantes com a comunidade em geral.

Por fim, serão feitas ações para incentivar atividades de iniciação científica, permitindo que os estudantes explorem os seus interesses em pesquisa desde os primeiros anos da sua formação, fomentando assim uma cultura de investigação e inovação.

Essas ações, de forma coletiva, têm como objetivo aprimorar a experiência educativa, aumentar o envolvimento dos estudantes e fortalecer a posição do programa tanto no contexto académico quanto no profissional. Ao focar em experiências práticas, colaboração internacional e métodos de ensino inovadores, o programa compromete-se a formar graduados completos e preparados para prosperar em um ambiente global em constante evolução.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.1. Ação de melhoria. (EN)**

In light of the results from the SWOT Analysis, several improvement actions have been outlined and are already underway. A strategic marketing campaign is being developed—coordinated with the management of FCAATI and the PR department—aimed at increasing the number of applications and enrolments by targeting potential students and highlighting the programme's strengths and unique offerings. We can affirm that this initiative has already contributed to an increase in the number of applicants this year.

Additionally, there is a concerted effort to strengthen existing protocols by creating new internship opportunities and fostering connections with companies and organisations relevant to the programme's areas of interest. This initiative will facilitate greater industry engagement and provide students with practical learning experiences.

Internationalisation of the course is also a priority, with the aim of enhancing international protocols for faculty and student mobility. This initiative seeks to broaden the horizons of both students and faculty, encouraging cultural exchanges and collaborations with global institutions.

Another significant measure is the implementation of innovative teaching methodologies, particularly those based on active learning and projects. This approach will not only increase student engagement but also promote the development of critical thinking and problem-solving skills.

Furthermore, an annual course project is being developed to integrate students into research dynamics, encouraging them to participate in meaningful research activities aligned with their academic and professional goals.

The promotion and organisation of university extension activities are also priorities, aiming to expand the learning environment beyond the classroom and engage students with the wider community.

Finally, actions will be taken to encourage scientific initiation activities, allowing students to explore their research interests from the early years of their education, thereby fostering a culture of inquiry and innovation.

Collectively, these actions aim to enhance the educational experience, increase student engagement, and strengthen the programme's position in both academic and professional contexts. By focusing on practical experiences, international collaboration, and innovative teaching methods, the programme is committed to producing well-rounded graduates prepared to thrive in an ever-evolving global environment.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- Desenho de campanha de marketing no sentido de aumentar o número de inscrições e matrículas – Prioridade alta / 8 meses
- Reforçar os protocolos existentes, no sentido de criar novas oportunidades de estágio e de contacto com empresas e outras entidades dos setores de interesse para o ciclo de estudos – Prioridade alta / 12 meses
- Promoção da internacionalização do curso através do reforço dos protocolos internacionais para mobilidade docente e discente - Prioridade alta / 12 meses
- Implementar metodologias inovadoras, principalmente as baseadas em projetos e aprendizagem ativa – Prioridade média / 24 meses
- Desenvolvimento de um projeto anual de curso, no sentido de promover a integração dos estudantes em dinâmicas de investigação - Prioridade média / 24 meses
- Promover a realização e organização de atividades de extensão universitária - Prioridade média / 12 meses;
- Promover atividades de iniciação científica - Prioridade média / 24 meses

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- Design a marketing campaign to increase the number of enrolments and registrations - High priority / 8 months
- Strengthening existing protocols in order to create new opportunities for internships and contact with companies and other organisations in sectors of interest to the course - High priority / 12 months
- Promoting the internationalisation of the course by strengthening international protocols for faculty and student mobility - High priority / 12 months
- Implementing innovative methodologies, especially those based on projects and active learning - Medium priority / 24 months
- Developing an annual course project to promote the integration of students into research dynamics - Medium priority / 24 months
- Promoting and organising university extension activities - Average priority / 12 months;
- Promoting scientific initiation activities - Average priority / 24 months

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)**

*Campanha de marketing para aumentar inscrições e matrículas – Prioridade alta / 8 meses / leads + matrículas.
Reforçar protocolos existentes para criar novas oportunidades de estágio e contacto com empresas – Prioridade alta / 12 meses / protocolos + inquérito de satisfação.
Internacionalização do curso por meio de mais protocolos internacionais para mobilidade docente e discente – Prioridade alta / 12 meses / protocolos + inquérito de satisfação.
Metodologias inovadoras, com foco em projetos e aprendizagem ativa – Prioridade média / 24 meses / satisfação + sucesso.
Projeto anual de curso para integrar estudantes em investigação – Prioridade média / 24 meses / impacto.
Atividades de extensão universitária – Prioridade média / 12 meses / iniciativas + estudantes envolvidos.
Iniciação científica com atividades para estudantes – Prioridade média / 24 meses / estudantes integrados.*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

*Marketing campaign to increase enrolments – High priority / 8 months / leads + enrolments.
Strengthen existing partnerships to create new internship and networking opportunities with companies – High priority / 12 months / partnerships + satisfaction survey.
Course internationalisation by expanding international partnerships for staff and student mobility – High priority / 12 months / partnerships + satisfaction survey.
Innovative methodologies, focusing on project-based and active learning – Medium priority / 24 months / satisfaction + success rates.
Annual course project to integrate students into research activities – Medium priority / 24 months / impact assessment.
University extension activities – Medium priority / 12 months / initiatives + students involved.
Scientific initiation activities for students – Medium priority / 24 months / students involved in scientific initiation.*