

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Lusófona

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Centro Universitário Lusófona - Lisboa

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Comunicação nas Organizações

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Organisational Communication

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[DR-188_MCO_27-09-2021.pdf](#) | PDF | 941.1 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Jornalismo e Reportagem - Ciências da Comunicação

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Journalism and Reporting - Communication Sciences

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0321] Jornalismo e Reportagem
Informação e Jornalismo
Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

15

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Embora em 1.10.1 esteja identificado 15 como número máximo de admissões, cumpre esclarecer que esse número não está correto.

Como se pode verificar no website da DGES, o número máximo de admissões fixado atualmente é 25.

A Coordenação do CE considera este número aceitável e não pretende alterá-lo.

Although 1.10.1 identifies 15 as the maximum number of admissions, it should be clarified that this figure is not correct.

As can be seen on the DGES website, the maximum number of admissions is currently 25.

The EC Coordinator considers this number to be acceptable and does not intend to change it.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre:

a) titulares de grau de licenciado ou equivalente legal;

b) titulares de um grau académico estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do processo de Bolonha por um Estado aderente a esse processo;

c) titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão estatutariamente competente;

d) detentores de currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão estatutariamente competente do CUL como atestando capacidade para realizar este ciclo de estudos.

Critérios de seriação:

- 60% nota da habilitação anterior

- 10% Formação complementar, ponderada com a relevância para a área científica do mestrado.

- 20% CV, ponderada pela experiência profissional na área.

- 10% Carta de motivação e/ou entrevista.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.11. Condições específicas de ingresso (EN)**

For this master degree course, the following candidates can apply:

- a) holders of a bachelor degree or legal equivalent;*
- b) holders of a foreign academic degree conferred following a 1st cycle of studies organized according to the principles of the process of Bologna by a state adhering to this process;*
- c) holders of a foreign higher academic degree that is recognized as satisfying the objectives of the degree of licensed by the statutory competent body;*
- d) holders of an academic, scientific or professional curriculum recognised by the competent statutory body of CUL as attesting to their ability to complete this cycle of studies.*

Evaluation criteria:

- 60% from the previous qualification.*
- 10% from complementary training, weighted with the relevance to the master's degree scientific area.*
- 20% from CV, weighted by professional experience in the area.*
- 10% from letter of motivation and/or interview.*

1.12. Modalidade do ensino

☒ *Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto)* ☐ *A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

☐ *Diurno* ☒ *Pós-laboral* ☐ *Outro*

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

*Universidade Lusófona – Centro Universitário de Lisboa
Avenida do Campo Grande, 376, Lisboa*

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

*Lusófona University – Lisbon University Center
Avenida do Campo Grande, 376, Lisbon*

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[*Universidade Lusófona Regulamento de Creditação 2023.pdf*](#) | PDF | 995.9 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.16. Observações. (PT)

O Mestrado em Comunicação nas Organizações da Lusófona- Centro Universitário de Lisboa em acordo com o processo de implementação da Declaração de Bolonha, fomenta e potencia a flexibilidade e a autodeterminação por parte dos alunos. Este mestrado aposta no aprofundamento dos conhecimentos na área científica da comunicação organizacional, proporcionando aos estudantes as competências necessárias para exercer com sucesso as atividades profissionais correspondentes a estas áreas e os conhecimentos científicos para a prática de investigação/ teorização. Assenta em duas áreas científicas: Ciências da Comunicação e Teoria das Organizações, o 1º ano do curso apresenta unidades curriculares que se enquadram e adaptam às mutações que se verificam nesta área do saber, com especial destaque para as motivadas pelo digital. O 2º ano do curso é dedicado ao trabalho de investigação ou, numa vertente mais prática, à realização de projecto e de estágio.

O 2º ciclo de estudos em Comunicação nas Organizações está organicamente integrado na Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação (ECATI) da Universidade Lusófona e tem como principal objetivo formar especialistas em comunicação corporativa/institucional aptos a apresentar e a analisar os modelos comunicativos de um ponto de vista funcional e estrutural e ainda a produzir investigação na área.

O ciclo de estudos envolve um conjunto de matérias de formação especializada que permitem ao futuro profissional atuar com rigor científico, atualidade tecnológica e capacidade de gestão operativa e estratégica, em domínios que englobam a análise, conceção, produção e implementação de programas de comunicação quer na sua vertente interna, como externa, adequados a realidades empresariais diversas. A área científica do curso de mestrado em Comunicação nas Organizações da Universidade Lusófona de Lisboa insere-se nas Ciências da Comunicação, que incluem o campo específico da Comunicação nas Organizações.

Ao longo dos anos a UL vem proporcionando formação especializada (licenciaturas em Comunicação Aplicada e Ciências da Comunicação) em ordem à aquisição de competências técnicas e científicas da Comunicação Organizacional, decisivas para a eficácia da gestão empresarial. Com efeito é inquestionável, não apenas no meio académico, mas igualmente no interior do tecido empresarial, a profunda articulação entre os paradigmas do comportamento organizacional (nomeadamente, liderança, motivação, cultura e clima organizacional, processo de negociação, tomada de decisões, gestão de conflitos, comportamentos de cidadania organizacional, gestão da mudança) e as estratégias comunicacionais das organizações, em ordem ao acréscimo de desempenho e ao aumento de competitividade e produtividade das organizações.

1.16. Observações. (EN)

The Master in Organizational Communication at Lusófona University - Center of Lisbon in accordance with the process of implementing the Bologna Declaration fosters and enhances the flexibility and self-determination by the students. This master's degree aims to deepen students' knowledge in the scientific area of organizational communication, providing students with the skills necessary to successfully perform the professional activities corresponding to these areas and scientific knowledge for the practice of research/ theorization. With two scientific areas: Communication Sciences and Organizations Theory, the 1st year of the course presents curriculum units that fit and adapt to the transformations in this area of knowledge, especially those related with digital transformation. The 2nd year of the course is dedicated to research work or, in a more practical aspect, to internship or a project.

The Master in Organizational Communication is organically integrated at Escola de Comunicação, Arquitetura, Artes e Tecnologias da Informação (ECATI) of the Lusófona University and its main objective is to train specialists in corporate/ institutional communication able to present and analyze communicative theories and models from a functional and structural point of view, and also, to produce relevant research in the area.

The study cycle involves a set of specialized training subjects that allows the future professional to act with scientific rigor, technologically up-to-date and operative and strategic management capacity, in domains that encompass the analysis, design, production and implementation of communication programs both internally and externally, being able to adapt to various business realities. The main scientific area of the Master in Organizational Communication of Lusófona University is Communication Sciences, which includes the specific field of communication in organizations.

Over the years UL has been providing specialized training – such as the Applied Communications and Communication Sciences degrees - in order for students to acquire technical and scientific skills in organizational communication, decisive for the effectiveness of business management. Indeed, it is unquestionable, not only in the academic environment, but also within the business tissue, the profound articulation between the paradigms of organizational behavior (namely, leadership, motivation, culture and organizational climate, negotiation process, decision making, management of conflicts, organizational citizenship behaviors, change management) and the communicational strategies of organizations, in order to increase performance and the increased competitiveness and productivity of organizations

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0111677

2.2. Data da decisão.

20/05/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

O ciclo de estudos reestruturado entrou em funcionamento em 2021/ 2022, destacando das diversas alterações concretizadas a oferta da nova Unidade Curricular (UC) Comunicação Digital, indo assim de encontro à Proposta 1 da CAE, que na última avaliação explicitamente considerou como muito oportuna a inclusão de uma UC que tratasse dos conteúdos digitais, cada vez mais relevantes para as organizações. Além desta unidade curricular, regida pela professora doutorada Célia Quico, o mestrado passou também a oferecer a UC de opção de Gestão e Estratégias em Redes Sociais, regida pela professora doutorada Ana Figueiras (pertence também ao mestrado de Psicologia das Organizações). Ao nível do corpo docente, há ainda a referir que foram contratados a tempo integral novos professores doutorados, nomeadamente Ana Jorge (UC Seminário de Investigação), Daniel Cardoso (UC Métodos de Pesquisa), Rita Grácio (UC Processos de Influência e Socialização), Sónia Lamy (UC Jornalismo e Media) e António Manuel de Sousa Duarte (UC Relações Públicas e Imagem). Os rácios são cumpridos.

Sobre a Proposta 2, a CAE incentivou a criação de uma linha de investigação em Comunicação nas Organizações no CICANT, considerando-a muito oportuna e potenciadora de investigação de fenómenos que respondem às necessidades do processo de ensino-aprendizagem no presente ciclo de estudos. O CICANT tem vindo a crescer de forma sustentável ao longo dos últimos anos, sendo estruturado até meados de 2024 em duas grandes áreas temáticas: Media, Society and Literacies (MSL) e Media Arts, Creative Industries and Technologies (MACIT). Sobretudo nesta última área têm cabimento diversos projectos de investigação de âmbito e nacional e internacional com relação directa e indirecta com o campo da Comunicação nas Organizações – mais detalhes no ponto 8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos. Porém, também há a destacar a Integração de alguns dos alunos do mestrado em projectos de investigação do CICANT, com atribuição de bolsas de curta duração, para colaboração em tarefas específicas de diversos projectos nacionais e internacionais, como são os casos de On & Off (FCT) e ClimAID (Creative Europe).

Finalmente, relativamente à Proposta 3 de promoção de internacionalização, a resposta a este ponto tem passado sobretudo pela participação cada vez mais activa dos docentes do mestrado em diversos projectos e iniciativas internacionais, com destaque para a aliança FilmEU – European Alliance for Film and Media Arts (Ref. 101004047, EPP-EUR-UNIV-2020) e para os projectos Horizon Europe Crescine (101094988 — CresCine — HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01) e WIRE FilmEU (HORIZON-WIDERA-2023-ACCESS-03 Project: 101136627). De notar ainda o acolhimento de diversos alunos Erasmus no 1º ano do mestrado.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The restructured study cycle has been operating since 2021/2022: from the various changes implemented we should highlight the new Curricular Unit (UC) Digital Communication, thus meeting the proposal 1 of CAE, which in the last evaluation explicitly considered as very timely to Inclusion of a UC that dealt with digital content, increasingly relevant to organizations. In addition to this CU, managed by professor Célia Quico, the master's degree also offered the optional UCs Social Media Strategy and Management, by professor Ana Figueiras (also part of the Master of Psychology of Organizations). Regarding new admissions, new doctoral professors were hired, namely Ana Jorge (UC Research Seminar), Daniel Cardoso (UC Research Methods), Rita Grácio (UC Processes Influence and socialization), Sónia Lamy (UC Journalism and Media) and António Manuel de Sousa Duarte (UC Public Relations and Image). The ratios are fulfilled.

About Proposal 2, CAE encouraged the creation of a research line in organizational communication at CICANT, considering it to be very timely and that it could enhance the investigation of phenomena that respond to the needs of the teaching-learning process in this cycle of studies. CICANT has been growing sustainably and substantially over the last few years, being structured until mid-2024 in two major thematic areas: Media, Society and Literacies (MSL) and Media Arts, Creative Industries and Technologies (MACIT). Especially in this last area, there are several national and international research projects with direct and indirect relation to the field of organizational communication - more details at point 8.5.2. List of major national and international projects and/or partnerships in which scientific, technological, cultural and artistic activities are part of the study cycle. Also, the integration of students from this masters course in several CICANT research projects has been significant, who have benefited from short -term scholarships in order to collaborate on specific tasks of various projects, such as On &Off (FCT) and ClimAID (Creative Europe).

Finally, in relation to Proposal 3 (promoting internationalization), the answer to this point has been mainly through the increasingly active participation of master's professors in various international projects and initiatives, such as FilmEU - European Alliance for Film and Media Arts (Ref. 101004047, EPP-EUR-UNIV-2020) and for the Horizon Europe projects Crescine (101094988-Crescine-Horizon CL2-2022-Heritage-01) and Wire FilmEU (Horizin-Widera-2023-ACcess-03 Project: 101136627). It should also be noted the reception of several Erasmus students during the first year of the master's degree.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

☒ Sim ☐ Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

☐ Sim ☒ Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

[sem resposta]

4.6. Observações. (EN)

[sem resposta]

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- *Celia Maria Silvério Quico*
- *Jorge Bruno da Costa Ventura*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Celia Maria Silvério Quico	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação - 321 Jornalismo e Reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sónia Judite Bravo Lamy	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação; 321 Jornalismo e Reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rita Sofia Grácio Alberto	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Sociologia / 312 - Sociologia e outros estudos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
António Manuel de Sousa Duarte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciência Política / 313 - Ciência Política e Cidadania	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor 226 - Filosofia e Ética / (Agregação em Comunicação)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Cardoso	Professor Associado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação - 321 Jornalismo e Reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Figueiras	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Media Digitais /Digital Media / 213 Áudio-visuais e produção dos media	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Jorge Bruno da Costa Ventura	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação / 321 - Jornalismo e reportagem	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da Silveira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Filosofia e Ética	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Margarida Ferreira Rato Jorge	Investigador	Doutor Ciências da Comunicação /321 - Jornalismo e Reportagem	Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Damasceno Dias	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Gestão /354 - Gestão e Administração	Outro vínculo		50	Ficha Submetida OrcID
Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Psicologia /311- Psicologia	Outro vínculo		50	Ficha Submetida OrcID
					Total: 1100	

5.2.1. Ficha curricular do docente

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Celia Maria Silvério Quico

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação - 321 Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - 321 Journalism and Reporting

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa - FCSH

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4C17-143A-08E9

Orcid

0000-0001-7284-6433

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Celia Maria Silvério Quico

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Celia Maria Silvério Quico

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Master of Business Administration Multimedia & Audiovisual	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	18 (out of 20)
1996	Licenciatura Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	13 (out of 20)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Celia Maria Silvério Quico

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop “Collaborative Scriptwriting” - Summer Institute 2008 Digital Media
Conferência & Workshop MUSEAUM “ Transformação Digital em Museus: Impactos na Experiência do Visitante e no Alcance do Brand” 7 e 8 de novembro de 2019
Formação Análise de Conteúdo com MAXQDA - GADES Solutions, Maio 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Celia Maria Silvério Quico

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação Digital	Mestrado de Comunicação nas Organizações	45.0	0.0	45.0						
Sociologia dos Meios de Comunicação	Licenciatura Ciências da Comunicação	45.0	45.0							
Media, Sociedade e Cultura II	Doutoramento Ciências da Comunicação	6.0	6.0							
Mercado e Gestão dos Media	Comunicação e Jornalismo	4.0	4.0							

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sónia Judite Bravo Lamy

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação; 321 Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences; 321 Journalism and Reportage

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências da Comunicação

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5912-5CFF-515A

Orcid

0000-0002-5366-9555

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sónia Judite Bravo Lamy

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sónia Judite Bravo Lamy

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Ciências da Comunicação - 321	Universidade Nova de Lisboa - FCSH	Catorze valores
2007	Mestrado	Ciências da Comunicação - 321	Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sónia Judite Bravo Lamy

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação de voz para Professores - 05/04/2023
Introdução à Análise de Dados (2022)
Max-QDA - Análise de Dados (2023)
Ação de formação sobre Moodle – Universidade Lusófona – 03/09/2024
Ação de formação em SOP – Mobility online – Universidade Lusófona 03/07/2023
Ação de formação em recursos bibliográficos Biblioteca – Universidade Lusófona – 01/03/2023
Formação em SPSS (2022)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sónia Judite Bravo Lamy

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Jornalismo e Media	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
Estágio	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0		45.0						
Jornalismo de Ciência	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0		45.0						
Redação Jornalística	Comunicação e Jornalismo (L)	75.0		75.0						
Teorias da Comunicação	Comunicação e Jornalismo (L)	30.0	30.0	0.0						
Media Sociedade e Cultura	Ciências da Comunicação (D)	3.0		0.0		0.0	3.0			
Metodologias de Análise do Texto e do Discurso	Ciências da Comunicação	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rita Sofia Grácio Alberto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia / 312 -Sociologia e outros estudos

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology / 312 -Sociology and other studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

University of Exeter

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E017-A0E4-3A8A

Orcid

0000-0003-4917-0353

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rita Sofia Grácio Alberto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rita Sofia Grácio Alberto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Sociologia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	17/20
2006	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	17/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rita Sofia Grácio Alberto

Formação pedagógica relevante para a docência
2009 - Certificado de Competências Pedagógicas (CCP), reconhecido pelo IEFP. [Certificado nº EDF 500647/2009 DC]
2018 –Formação de Formadores/as para obtenção de especialização em Igualdade de Género, AKTO, Coimbra, Jan- Mar,. Certificado nº 95/2018, de acordo com o modelo publicado na Portaria nº474/2010
2021 – Conceção de Unidades Curriculares focada nos objetivos de aprendizagem. Organização: Universidade Lusófona (2h).
2021– Inovação Pedagógica no Ensino Superior: Contributos da investigação aplicada ao ensino a distância. Organização: Universidade Lusófona (2h)
2021 –Princípios de Gamification para o Ensino Superior. Organização: Universidade Lusófona (2h)
2023 – A avaliação de pares com recurso a rubricas como estratégia ativa de aprendizagem. Organização: Universidade Lusófona. (1,5h)
2023 – Integridade Académica no Ensino Superior. Organização: Universidade Lusófona (1,5h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rita Sofia Grácio Alberto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Processos de Influência e Socialização	Mestrado em Comunicação nas Organizações	45.0	45.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - António Manuel de Sousa Duarte

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciência Política / 313 - Ciência Política e Cidadania

Área científica deste grau académico (EN)

Political Science / 313 - Political Science and Citizenship

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

171B-75BD-662A

Orcid

0009-0004-8938-3104

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António Manuel de Sousa Duarte

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António Manuel de Sousa Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciatura	Ciência Política / 313 - Ciência Política e Cidadania	Universidade Lusófona	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - António Manuel de Sousa Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
1983-2000 - Jornalista em diversos órgãos de comunicação social
2000- até presente - Fundador de agências da Comunicação como por exemplo ADBD e o consórcio coma LPM
212 - Diretor de comunicação do Sporting Clube de Portugal
autor de várias biografias designadamente Salgueiro Maia, D. Manuel Martins e António Aleixo
Produtor de filmes como Seu, Salgueiro Maia e Mário soares

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António Manuel de Sousa Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Relações Públicas e Imagem	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
Gestão da Comunicação	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Gestão da Comunicação	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0		45.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

226 - Filosofia e Ética / (Agregação em Comunicação)

Área científica deste grau académico (EN)

226 - Philosophy and Ethics / (Communication Aggregation)

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Doutoramento - Universidade de Salamanca / Agregação – Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2715-882E-E809

Orcid

0000-0002-9460-9014

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Filosofia	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Formação pedagógica relevante para a docência
Filosofia - Ramo Formação Educacional (1995-1997), Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Muito Bom, 1997. Pós-Graduação.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Retórica e Argumentação	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
Teoria dos Media	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	37.5	37.5							
Teoria dos Media	Comunicação Jornalismo (L)	45.0	45.0							
Teoria dos Media	Ciências da Comunicação	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Cardoso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação - 321 Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - 321 Journalism and Reporting

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3E12-8F4C-AEF8

Orcid

0000-0001-7864-7531

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Cardoso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Cardoso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	17 valores
2011	Mestrado	Ciências da Comunicação	Universidade NOVA de Lisboa	18 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Cardoso

Formação pedagógica relevante para a docência
Programa de Interobservação NOVA (6h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Cardoso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos de Pesquisa	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
História do Jornalismo e da Opinião Pública	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0	45.0							
Género e Media	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0		45.0						
Ativismo em Rede	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Figueiras

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Media Digitais /Digital Media / 213 Áudio-visuais e produção dos media

Área científica deste grau académico (EN)

Digital Media /Digital Media / 213 Audio-visual and media production

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1317-F4DA-AE1C

Orcid

0000-0001-7233-9968

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Figueiras

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Figueiras

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Licenciado	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa	12
2010	Mestrado	Novos Media e Práticas Web	Universidade Nova de Lisboa	17
2016	Doutoramento	Media Digitais 213 Áudio-visuais e produção dos media	Universidade Nova de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Figueiras

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Figueiras

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão e Estratégias em Redes Sociais	Comunicação nas Organizações (M)(opção)	45.0		45.0						
Comunicação Web	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Jornalismo Digital	Ciências da Comunicação (L)	45.0		45.0						
Jornalismo e Comunidades Online	Comunicação e Jornalismo (L)	60.0		60.0						
Jornalismo de Revista na Era Digital	Comunicação e Jornalismo (L)	45.0		45.0						
Marketing Digital	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	45.0		45.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Bruno da Costa Ventura

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação / 321 - Jornalismo e reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Science / 321 - journalism and Report

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

AE14-1525-1F69

Orcid

0000-0002-2074-1119

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Bruno da Costa Ventura

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Bruno da Costa Ventura

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Ciências da Comunicação – Marketing e Publicidade	Universidade Lusófona	17 valores
2006	Licenciatura	Comunicação Aplicada – Marketing, Publicidade e Relações Públicas	Universidade Lusófona	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Bruno da Costa Ventura

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação de formação sobre Moodle – Universidade Lusófona – 03/09/2024
Ação de formação sobre Recursos para avaliações em UCs – Universidade Lusófona – 06/06/2024
Ação de formação em SOP – Mobility online – Universidade Lusófona 03/07/2023
Ação de formação em recursos bibliográficos Biblioteca – Universidade Lusófona – 01/03/2023
Ação de formação ‘Professor Coach’ – Universidade Lusófona – 23/06/2022

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Bruno da Costa Ventura

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Redes e Novas Tecnologias	Comunicação nas Organizações (M)	45.0	45.0							
História e Teoria da Comunicação	Ciências da Comunicação (L)	45.0	45.0							
Seminário de Marketing	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	30.0					30.0			
Comunicação e Globalização	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (L)	37.5	37.5							
Mercado e Gestão dos Media	Comunicação e Jornalismo (L)	26.0		26.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da Silveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Filosofia e Ética

Área científica deste grau académico (EN)

Philosophy and Ethics

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa / Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8410-196D-85A0

Orcid

0000-0002-7941-6767

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Interdisciplinares em Educação e Desenvolvimento (CeIED)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da Silveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	PÓS-DOUTORAMENTO	Antropologia e Ética	Centro de Filosofia, Faculdade de Letras, Universidade de Lisboa	n.a / Aprovada
1993	MESTRADO	Filosofia Contemporânea	Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da Silveira

Formação pedagógica relevante para a docência
2001-2002: Formadora registada pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua (CCPFC / RFO-14159)
2005-2006: Mestrado em Ensino da Filosofia (formação para a docência) / Universidade de Lisboa / Faculdade de Letras

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria João Nunes dos Santos Castel Branco da Silveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ética e Responsabilidade Social	Mestrado	45.0	45.0							

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Margarida Ferreira Rato Jorge

Vínculo com a IES

Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Investigador

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação /321 - Jornalismo e Reportagem

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences /321 - Journalism and Reporting

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F21A-1BFE-4C26

Orcid

0000-0002-4069-6212

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Margarida Ferreira Rato Jorge

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Margarida Ferreira Rato Jorge

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Doutor	Ciências da Comunicação	FCSH-Universidade Nova de Lisboa	Muito Bom por unanimidade
2008	Mestrado	Sociologia	ISCTE-IUL	Muito bom por unanimidade
2005	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	17 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Margarida Ferreira Rato Jorge

Formação pedagógica relevante para a docência
Visuality, Culture, Methods PhD School: Exploring visual cultures, when you can't really trust your eyes - May 6th-10th 2024, Tallinn University

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Margarida Ferreira Rato Jorge

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Seminário de Investigação	Comunicação nas Organizações	75.0	0.0				75.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Damasceno Dias

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão /354 - Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

Management /354 - Management and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-0238-009x

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Damasceno Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP)	Excelente	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/Ulisboa)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Damasceno Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestre	Gestão	ISCTE	Muito Bom
1986	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos e Psicologia do Trabalho	Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Damasceno Dias

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em Moodle
workshop Semana da Comunicação, Artes, e Tecnologia

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Damasceno Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Comunicação Organizacional	Comunicação nas Organizações (M)	45.0		45.0						
Estrutura e Processos Organizacionais	Comunicação nas Organizações (M)	45.0	45.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia /311- Psicologia

Área científica deste grau académico (EN)

Psychology /311- Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-9435-4197

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Mestrado Integrado em Psicologia	Psicologia	Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa	17
1999	Mestrado	Psicologia da Saúde	Instituto Superior de Psicologia Aplicada	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
A Construção e Aplicação de Estudos Experimentais e Correlacionais usando o E-Prime 2
Modelos Lineares I: n-way ANOVA e n-way MANOVA r
Writing and Reviewing Scientific Papers
Modelos Lineares II: Regressão Linear Múltipla
Moderação e Mediação com Equações Estruturais
Homals: Análise de Homogeneidade
Análise Multinível
Computer-assisted data analysis: using ATLAS-ti for doing qualitative social research
Meta-analysis
Publishing in International Scientific Journals
Análise Fatorial Confirmatória
Como construir um site na internet para fazer pesquisa
AMOS
Análise de Modelos Estruturais em LISREL
Análise de regressão múltipla – interação/moderação
Análise de regressão logística
Análise de Correspondências Múltiplas (ACM)
Introdução ao Software Statistica

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Maria Araújo Fernandes dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Liderança, Gestão de Conflitos e Negociação	Comunicação nas Organizações (M)	45.0	45.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

12

5.3.1.2. Número total de ETI.

11.00

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	81.82%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	9.09%
Outro vínculo	9.09%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1100	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	7.0	63.64%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		63.64%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	9.0	81.82%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

[sem resposta]

5.4. Observações. (EN)

[sem resposta]

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O ciclo de estudos (CE) conta com uma funcionária responsável pelo apoio à gestão técnico-administrativa com a responsabilidade de efetuar o atendimento de estudantes e docentes de forma a dar resolução ou encaminhamento às questões colocadas, bem como fazer a coordenação e gestão das candidaturas ao mestrado, que depois são avaliadas de acordo com o calendário da ECATI por um júri constituído por três professores doutorados pertencentes ao CE. Além disso, é função desta funcionária tratar de aspetos relativos ao bom funcionamento do curso, como elaborar horários, aprovisionar salas, assessorar a direção em questões não pedagógicas e dar seguimento operacional a decisões da Direção do ciclo de estudos.

Tendo em conta a integração do CE na estrutura da Universidade Lusófona – CUL importa também referir outros serviços de apoio de utilização comum: Direção Geral de Planeamento Académico; Emprego e Vida Ativa; Lusófona International Office, Serviços de Informática; Direção Financeira; Direção de Marketing e Comunicação; Facility Management (infraestruturas); Biblioteca; SIGA (serviços académicos); Provedor do Estudante; entre outros. Ainda de referir como serviços comuns a toda a Universidade, que os estudantes têm disponível locais físicos e virtuais de acompanhamento, como por exemplo um help-desk para questões/problemas de acesso às plataformas da Universidade.

De referir o aumento significativo das ações de formação desenvolvidas nos últimos três anos destinadas a pessoal não docente e a criação de um departamento de Gestão de Talento, responsável por essas formações (algumas das quais lecionadas por professores da Universidade).

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The study cycle (SC) has an employee responsible for supporting technical-administrative management with the responsibility of attending students and professors in order to solve or refer the questions, as well as to coordinate and manage the master's candidates applications, which are evaluated according to the ECATI calendar by a jury consisting of three doctoral professors belonging to the SC. In addition, this employee's function is to deal with aspects related to the proper functioning of the SC, such as elaborating schedules, approving rooms, advising the direction on non-pedagogical issues and giving operational follow-up to decisions of the study of the SC.

Given the integration of the SC in the structure of the Lusófona University, it is also important to mention other common use support services: general academic planning; employment and active life; Lusophone international office, computer services; financial direction; marketing and communication direction; facility management (infrastructure); library; SIGA (Academic Services); student provider; among others. Still referring as common university services, students have available physical and virtual follow-up sites, such as a help-desk for issues/problems access to the university's platforms.

Referring to the significant increase in training actions developed in the last three years intended for non-teaching staff and the creation of a talent management department, responsible for these training actions (some of which are taught by university professors).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O pessoal não docente tem a qualificação académica e profissional adequada e necessária ao bom desempenho das suas funções a fim de contribuir para a execução dos objetivos do ciclo de estudos (CE). Os colaboradores afetos aos serviços de utilização comum possuem a habilitação adequada ao exercício das funções que desempenham.

De notar que a funcionária responsável pelo apoio à gestão técnico-administrativa está ligada há muitos anos ao ensino e, de uma forma particular, ao grupo Lusófona, o que lhe dá um conhecimento profundo das plataformas e ferramentas utilizadas no seio da gestão pedagógica de ciclos de estudo evidenciado uma forte proatividade para a resolução e encaminhamento dos casos trazidos pelos estudantes.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Non-teaching staff have adequate academic and professional qualification necessary to the proper performance of their duties in order to contribute to the execution of the objectives of the study cycle (SC). Employees affecting common use services have adequate qualification to perform the functions they perform.

It should be noted that the employee responsible for supporting technical and administrative management has many years of experience in this area and, in a particular way, inside the COFAC/ Lusófona University group, with a deep knowledge of the platforms and tools used within the pedagogical management of SC, also demonstrating a strong proactivity for the resolution and referral of the cases brought by the students.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Destaca-se o aumento das salas de laboratórios de informática ao dispor dos alunos. Ainda, de notar o reforço na reformulação das salas teóricas tornando-as mais adaptadas às necessidades e conforto dos estudantes (por ex. ar condicionado e mais tomadas para a ligação de equipamentos).

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

The increase in computer laboratory rooms should be noted. Also, there has been a significant improvement of the theoretical rooms, making them more adapted to the needs and comfort of students (eg air conditioning and more electrical plugs to connect equipment).

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A entrada de novos professores no ciclo de estudos permitiu um enriquecimento nas parcerias nacionais e internacionais. Em primeiro lugar, verificou-se um aumento muito significativo do número de docentes do mestrado de Comunicação nas Organizações que estão envolvidos em atividades de investigação e desenvolvimento no CICANT, que resultam da sua participação em projetos de investigação, e que levam também ao envolvimento de estudantes com a realização de workshops e outras atividades científicas.

Destaque para os seguintes projectos internacionais a decorrer, que contam com forte envolvimento de docentes do mestrado de Comunicação nas Organizações:

- FilmEU: European Universities Alliance for Film and Media Arts (Erasmus+, Horizon 2020)
- WIRE FilmEU (Horizon Europe)
- Crescine (Horizon Europe)
- C-Accelerate (EIT HEI Initiative)
- ClimAID (Creative Europe).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The recruitment of new professors to this master degree enabled the improvement of national and international partnerships. Firstly, there was a very significant increase in the number of professors of the Master in Organizational Communication that are involved in research and development activities at CICANT, which result from their participation in research projects, and also leading to the involvement of Students with workshops and other scientific activities.

Highlight for the following international projects, which have a strong involvement of the present master's degree professors:

- FilmEU: European Universities Alliance for Film and Media Arts (Erasmus+, Horizon 2020)
- WIRE FilmEU (Horizon Europe)
- Crescine (Horizon Europe)
- C-Accelerate (EIT HEI Initiative)
- ClimAID (Creative Europe).

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A nova UC Comunicação Digital e a UC de opção Gestão e Estratégias em Redes Sociais, decorrem em salas equipadas com computadores e com software para suporte ao desenvolvimento de projectos próprios por parte dos alunos do mestrado. Em casos em que os estudantes queiram desenvolver trabalhos audiovisuais, estes podem dispor dos meios necessária à sua execução.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The new UC Digital Communication and the new optional UC Social Media Strategy and Management took place in rooms equipped with computers and software to support the development of their own projects by master's students. In cases where students want to develop audiovisual work, they may have the necessary means for their execution.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Uma mudança significativa no ciclo de estudos (CE) foi a possibilidade de elaborar um relatório final de estágio, em alternativa à dissertação de mestrado e da realização de relatório de projecto, a partir do ano lectivo 2022/ 2023. No relatório de estágio, além da descrição sobre as actividades desenvolvidas, o mestrando deve também considerar o estado da arte na sua área específica, refletindo sobre a sua própria experiência. À semelhança da dissertação de mestrado, o relatório de estágio é também submetido a uma apresentação e defesa pública perante um júri.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

A significant change in this course was the possibility of preparing a final internship report, as an alternative to the master's dissertation and project report, from the school year 2022/2023 onwards. In the internship report, in addition to the description of the activities developed, the master's students must also consider the state of the art in specific areas, reflecting on their own experience. Likewise the master's dissertation, the internship report is also submitted to a public presentation and public defense before a jury

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

20.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	35
Feminino	65

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	8
2º ano curricular	12

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

A população estudantil do ciclo de estudos é constituída de forma proporcional por alunos oriundos, sobretudo, das licenciaturas, e profissionais. Nos últimos anos, o ciclo de estudos tem tido uma crescente procura por estudantes internacionais, sobretudo de Angola e Brasil. A maioria dos estudantes é do género feminino, seguindo o padrão de anos lectivos anteriores. Uma parte significativa dos candidatos ao mestrado de CO concluíram as suas licenciaturas no ano anterior, sendo de admitir que se inscrevem no mestrado como um grau que poderá aumentar os seus conhecimentos e competências e assim facilitar o seu ingresso no mercado de trabalho.

The student population of the study cycle is proportionately formed by students recently graduated and experienced professionals. In recent years, the course has been having a growing demand by international students, especially coming from Angola and Brazil. Most students are female, as in previous school years. A significant part of the master's candidates have completed their degrees in the previous year.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	15	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	23	27	29
N.º de admitidos / No. of admissions	13	16	7
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	12	16	7

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	0	0	0
Nota média de entrada / Average entry grade	0	0	0

8.3. Resultados Académicos.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	6	4	8
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	4	3	7
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	0	1
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	1	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

.N/A

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

.N/A

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

A maior parte dos mestrandos estão inseridos no mercado de trabalho seja antes do início da componente lectiva do mestrado, seja no decorrer deste ciclo de estudos.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

Most master's students are integrated in the labor market before the start of the course - or during this study cycle.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	28	33	30
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)			5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)			
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)			15
Docentes (out) / Teaching staff (out)	25	25	25
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	4	4	4
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	16	16	16

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Os docentes do 2º Ciclo em Comunicação nas Organizações estão maioritariamente integrados no CICANT - o centro de investigação da ECATI - e marcam presença frequente em conferências nacionais e internacionais como SOPCOM, ECREA ou IAMCR, integrando inclusive órgãos de direcção (SOPCOM) ou então tendo a função de chairs ou co-chairs em associações internacionais (ECREA). Paralelamente os docentes estão envolvidos em projetos de investigação com financiamento Europeu (Fem-able, ClimAID e outros) reforçando a participação em redes de investigação europeias tal como o indicado no campo dedicado à investigação onde se indica a participação de professores nessas redes internacionais por muitos dos projetos financiados serem em consórcio com universidades internacionais.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Professors of the Master in Organizational Communication are mostly integrated in CICANTt – on the ECATI's research centers - and often attend national and international conferences such as SOPCOM, ECREA or IAMCR). In parallel, most of these professors are leaders or participate in research projects with European funding (FEM-ABLE, ClimAID, and others), reinforcing their participation in European research networks, as indicated in the field dedicated to researchers' participation in these international networks, many of which as European Union funded projects in consortium with international universities.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP)	Excelente	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/Ulisboa)	Outro	1
Centro de Estudos Interdisciplinares em Educação e Desenvolvimento (CeIED)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	1
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)	Institucional	8
Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais (CICS.NOVA)	Bom	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)	Outro	1

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Maioritariamente através do CICANT os docentes do ciclo de estudos estão integrados em consórcios e projetos de investigação que contribuem para o enriquecimento do corpo docente e investigação na área do curso. De entre os projetos que contam com a participação dos docentes do curso destaque para os seguintes - relativos à atualidade de últimos anos:

Com financiamento nacional através da Fundação da Ciência e Tecnologia:

- *'Glocal feminist movements: interactions and contradictions'.* Com a participação dos docentes Sónia Lamy e Daniel Cardoso. Financiamento de aprox. 240 mil euros. Termina no final de 2024;
- *'MuSEaum'.* Com a participação da docente Célia Quico. Financiamento de aprox 230 mil euros. Terminado;

Com financiamentos europeus:

- *'Social Media Resilience Toolkit'.* Com a participação da docente Célia Quico. Financiamento de aprox 120 mil euros proveniente de European Commission- Media Literacy for all (2019). Terminado;
- *'Fake the system: EU tools against disformation'.* Com a participação dos docentes Sónia Lamy e Daniel Cardoso. Financiamento de aprox. 60 mil euros proveniente de Erasmus +. Terminado;
- *'Promoting women's participation in the political domain'.* Com a participação da docente Sónia Lamy. Financiamento de aprox. 398 mil euros proveniente de Erasmus +. Terminado;
- *'Crescine'.* Com a participação da docente Rita Grácio. Financiamento de aprox. 4 milhões de euros proveniente de Horizon Europe. Em atividade;
- *'Cyanotypes'.* Com a participação da docente Rita Grácio. Financiamento de aprox. 4 milhões de euros proveniente de Erasmus +. Termina em 2025;
- *'ClimAID'.* Com a participação da docente Célia Quico. Financiamento de aprox. 200 mil euros. Termina em 2025.

Projetos exploratórios com financiamentos interno:

- *'IM Lab (Intersectionality Media Lab) - The Joacine Katar Moreira Case study'.* Financiado com quase 10 mil euros e com a participação dos docentes Sónia Lamy, Daniel Cardoso.
- *'Rádio Étnica e Integração Comunitária'.* Financiado com 5 mil euros e com a participação dos docente Jorge Bruno.
- *'Beyond the Lighthouse: immersive media as time-travel devices to experience seascapes'.* Com financiamento FilmEU Seminal Fund de 5.000 euros e com a participação da docente Célia Quico. Maio 2023 – Junho 2024.
- *"Infamous Shipwreks: understanding if and how can XR increase ocean literacy among specific audiences and contribute towards the mission of restoring the ocean and waters".* Com financiamento FilmEU WIRE de 15.000 euros e com a participação dos docentes Célia Quico e José Gomes Pinto.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Mainly via CICANT, professors of the Master in Organizational Communication are integrated into consortiums and research projects that contribute to the faculty enrichment and investigation in the course area. Among the projects that include the participation of professors, we highlight to the following - relating to the current last years:

With national funding through the Foundation of Science and Technology (FCT):

- *'Global Feminist Movements: Interactions and Contradictions'. With participation of Sónia Lamy and Daniel Cardoso. Approx. financing. 240.000 euros. Until the end of 2024.*
- *MUSEAUM. With participation of Rita Grácio, and Célia Quico. Approx. financing 230.000 euros. Finished.*

With European Union funding:

- *'Social Media Resilience Toolkit'. With the participation of Célia Quico. Approx. financing 120.000 euros from European Commission- Media Literacy for All (2019). Finished.*
- *'Fake the System: I Tools Against Disrupt'. With participation of Sónia Lamy and Daniel Cardoso. Approx financing. 60.000 euros from Erasmus +. Finished.*
- *'Promoting Women's Participation in the Political Domain'. With participation of Sónia Lamy. Approx. financing. 398.000 euros from Erasmus +. Finished.*
- *'Crescine'. With participation of Rita Grácio. Approx. financing 4 million euros from Horizon Europe. Active.*
- *'Cyanotypes'. With participation of teacher Rita Grácio. Approx. financing 4 million euros from Erasmus +. Ends in 2025.*
- *'ClimAID'. With the participation of Célia Quico. Approx financing. 200.000 euros. Ends in 2025.*

Exploratory projects with internal funding:

- *'IM Lab (Intersectionality Media Lab) - The Joacine Katar Moreira Case Study'. Funded with almost 10,000 euros and with participation of Sónia Lamy, Daniel Cardoso.*
- *'Ethnic Radio and Community Integration'. Funded with 5.000 euros and with participation of Jorge Bruno.*
- *"Beyond the Lighthouse: Immersive Media the Time-Travel Devices To Experience Seascapes". With FilmEU seminal fund of 5.000 euros and with the participation of Célia Quico. May 2023 - June 2024.*
- *"Infamous Shipwrecks: Understanding If and How Can XR Increase Ocean Literacy Among Specific Audiences and Contribute Towards The Mission of Restoring the Ocean and Waters". With FilmEU Wire Seed Fund of 15.000 euros and participation of Célia Quico and José Gomes Pinto.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Em primeiro lugar, há a referir que, em resposta às observações finais da última avaliação da CAE relativas à melhoria da eficácia formativa através da introdução da possibilidade de realização de estágios curriculares e a admissão da apresentação de um relatório final, os alunos deste mestrado têm a possibilidade de entregar um relatório final de estágio a partir do ano lectivo de 2022/2023, em alternativa à tradicional dissertação de mestrado ou projecto, desta forma promovendo uma maior ligação às empresas e outro tipo de organizações.

Verificou-se ainda o reforço da ligação à comunidade, com protocolos de estágio e/ou colaboração com empresas e outras organizações, bem como na dinamização do CE, promovendo maior ligação ao exterior e a projectos de investigação do CICANT. Em relação a protocolos de colaboração, de mencionar o protocolo assinado com a Fundação do Oriente em finais de 2022, tendo em vista a oferta de estágios a alunos, a colaboração em projectos de investigação e/ou na colaboração em actividades culturais, como seja a produção de conteúdos para exposições no Museu do Oriente. Neste sentido, em 2022 e 2023, uma equipa de professores e alunos da Universidade Lusófona colaborou com a equipa do Museu do Oriente na produção de conteúdos audiovisuais a integrar a nova exposição permanente do Museu do Oriente "Festividades do Japão", que abriu as portas ao público a 18 de Maio de 2023. A equipa da Lusófona foi coordenada por um dos docentes do presente mestrado (Célia Quico). Em negociação estão outros protocolos de colaboração com museus nacionais, bem como museus de âmbito regional e local - porém, devido às mudanças estruturais no Ministério da Cultura, os protocolos sofreram algum atraso na sua validação.

Ainda de referir que no âmbito da UC Comunicação Digital, desde o ano lectivo de 2021/2022, os alunos do 1º ano do mestrado foram desafiados a conceber e a produzir uma estratégia de comunicação digital para clientes reais: a concepção, desenvolvimento e publicação da estratégia de comunicação a ser feita pelo aluno em estreita colaboração com um profissional independente, ou uma pequena empresa familiar ou uma instituição cultural. Diversos projectos concebidos e desenvolvidos nesta UC foram posteriormente adoptados pelos clientes para suporte à sua actividade ou sua organização. Na UC de Relações Públicas (2021/2022), de notar a produção de um plano de relações públicas para uma ourivesaria em Benavente.

No âmbito da organização de eventos direccionados para a indústria, de notar a co-organização do seminário "Turismo e Cinema: A Promoção de Destinos Turísticos no Grande Ecrã" a 21 Setembro de 2023, com o novo Mestrado de Gestão de Destinos Turísticos da Universidade Lusófona. Este evento contou com a presença de Jorge Paixão da Costa (realizador de cinema), Sandra Neves (diretora Executiva Portugal Film Commission), Luís Araújo (presidente Turismo de Portugal), entre outros.

Firstly, it should be mentioned that, in response to the final observations of the last CAE evaluation regarding the improvement of training effectiveness through the introduction of the possibility of carrying out an internship and the submitting a report, the students of this master's degree have the possibility of delivering a final internship report from the 2022/2023 academic year onwards, as an alternative to the traditional master's dissertation or project, thus promoting a greater connection with companies and other types of organizations.

There was also the improvement of the connection with the community, with internship protocols and/or collaboration with companies and other organizations, as well as the revitalization of CU, promoting greater connection with the outside world and with CICANT research projects. In relation to collaboration protocols, one should mention the protocol signed with Fundação do Oriente at the end of 2022, which included the possibility of offering internships to students from ECATI, collaboration in research projects and/or collaboration in cultural activities, such as production of content for exhibitions at the Museu do Oriente. In this realm, in 2022 and 2023, a team of professors and students from Universidade Lusófona collaborated with Museu do Oriente in the production of audiovisual content to integrate the new permanent exhibition at the Museu do Oriente "Festividades do Japan", which opened its doors to the public on May 18, 2023. The Lusófona team was coordinated by one of the professors of this master's degree (Célia Quico). Other collaboration protocols with national museums, in addition to regional and local museums, are being negotiated - however, due to structural changes in the Ministry of Culture, the protocols suffered some delay in their validation.

It should also be noted that within the scope of UC Digital Communication, since the 2021/2022 academic year, 1st year master's students were challenged to design and produce a digital communication strategy for real clients: the design, development and publication of communication strategy to be made by the students in close collaboration with an independent professional, or a small family business or a cultural institution. Several projects designed and developed in this UC were later adopted by clients to support their activity or organization.

Within the scope of organizing events aimed at the industry, it is worth highlighting the co-organization of the seminar "Tourism and Cinema: The Promotion of Tourist Destinations on the Big Screen", September 21, 2023, with the new Master's Degree in Tourism Destination Management. This event had as speakers Jorge Paixão da Costa (film director), Sandra Neves (executive director Portugal Film Commission), Luís Araújo (president of Turismo de Portugal), among others.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC_202324_257_privada.pdf](#) | PDF | 637.5 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

9.1.1. Forças. (PT)

1. O ciclo de estudos (CE) está integrado numa universidade com uma rede de ensino que atinge diferentes países e continentes.
2. Integração em Escola de Comunicação com ciclos de estudos suportados em áreas complementares.
3. Integração em departamento com ciclos de estudo convergentes para a mesma área científica.
4. Experiência na formação e investigação em Ciências da Comunicação.
5. Estabilidade do corpo docente e possibilidade de contratação de jovens doutorados.
6. Existência de Centro de Investigação com publicações periódicas.
7. Atualização periódica de tecnologia e de equipamentos que favorecem a excelência do ensino e a aprendizagem dos alunos, bem como excelentes infraestruturas para a lecionação: a universidade possui um dos melhores parques de equipamento audiovisual da península ibérica.
8. A escola está aberta 24 horas, estando à disposição dos estudantes e professores o equipamento indispensável à realização dos seus projetos.
9. Internacionalização dos docentes.
10. Possibilidade de realizar relatório final de estágio.

9.1.1. Forças. (EN)

1. The study cycle (SC) is integrated in a university with a network that encompasses different countries and continents.
2. Integration in a communication school with study cycles supported in complementary areas.
3. Integration in department with convergent study cycles for the same scientific area.
4. Experience in training and research in communication sciences.
5. Stability of the teaching staff and possibility of hiring young doctorates.
6. Existence of a research center with frequent scientific publication.
7. Frequent technology and equipment update that benefit student learning, as well as excellent infrastructures and equipment for teaching.
8. The school is open 24 hours, being available to students and professors the necessary equipment to carry out their projects.
9. Internationalization of professors.
10. Possibility to perform final internship report.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. Ainda insuficiente preparação e participação de muitos estudantes na investigação.
2. O valor da propina mensal.
3. Média de entrada no ciclo de estudo relativamente baixa.
4. Poucas parcerias com empresas da área do marketing, publicidade e relações públicas.

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. Still insufficient preparation and participation of many students in research activities.
2. The value of the monthly fee.
3. Average mark to enter the study cycle is relatively low.
4. Few partnerships with companies in the area of marketing, advertising and public relations.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.3. Oportunidades. (PT)**

Pelo facto de o 2o ciclo de estudos se encontrar num departamento e Escola com programas transversais a Ciências da Comunicação:

- 1. A áreas das indústrias criativas são hoje encaradas pelos organismos internacionais como cruciais para o desenvolvimento económico, cultural e artístico do espaço Europeu e para a competitividade internacional do mesmo.*
- 2. O sector da comunicação já há muito que provou a sua capacidade de gerar riqueza e empregabilidade, acentuada pelas novas plataformas tecnológicas e novos conteúdos digitais de distribuição global, transformando-se num enorme mercado onde interessa ter especialistas e profissionais excelentes.*
- 3. Possibilidade de parcerias académicas e profissionais alavancadas pelo excelente parque de equipamento e ensino na área da comunicação.*
- 4. Desenvolvimento acelerado das indústrias culturais, recreativas, turísticas e de comunicação para ocuparem algumas áreas novas de mercado.*
- 5. O fluxo cada vez maior de migrações e redes alteram o modo como os agentes vêem as empresas, obrigando-os a ações de atualização de conteúdos cada vez mais sofisticados e profissionais.*
- 6. Futura captação de estudantes junto dos PALOP com a possibilidade de aproveitar o anunciado programa de Erasmus para os PALOP.*

9.1.3. Oportunidades. (EN)

Because the current master degree course is within a department and school with transversal programs in the field of communication sciences:

- 1. The areas of the creative industries are now viewed by international organizations as crucial for the economic, cultural and artistic development of European space and its international competitiveness.*
- 2. The communication sector has long proved its ability to generate wealth and employability, accentuated by the new technological platforms and new digital content of global distribution, becoming a huge market where it matters to have excellent experts and professionals.*
- 3. Possibility of academic and professional partnerships leveraged by the excellent equipment and infrastructures in the area of communication.*
- 4. Accelerated development of cultural, recreational, tourist and communication industries to occupy some new areas of the market.*
- 5. The increasing flow of migrations and networks change the way professionals are recruited by companies and other organizations, forcing them to increasingly sophisticated updating actions.*
- 6. Future recruitment of students from African countries of official Portuguese language (PALOP), with the possibility of taking advantage of the announced Erasmus program for PALOP.*

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Sendo uma universidade privada, qualquer crise económica irá afetar a procura*

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Being a private university, any economic crisis will affect demand.*

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Fraqueza 1 - Ainda insuficiente preparação e participação de muitos estudantes em projectos de investigação.

Fraqueza 2 - O valor da propina mensal;

Fraqueza 3 - Média de entrada no curso relativamente baixa;

Fraqueza 4 - Poucas parcerias com empresas na área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas;

Fraqueza 1 - Reforçar a participação de alunos nos projectos de investigação a decorrer;

Fraqueza 2 – Não há muito que Direção do ciclo de estudos possa fazer em relação a esta questão, que ultrapassa o seu âmbito de actuação. No entanto, será possível apelar à participação dos estudantes em atividades capazes de oferecer o acesso a descontos nas propinas e incentivar a participação dos estudantes a concurso de bolsas e ajudas sociais.

Fraqueza 3 - Tornar o ciclo de estudos mais atrativo através de uma maior visibilidade externa à Universidade dos trabalhos desenvolvidos pelos nossos estudantes particularmente junto de organizações não comerciais que mantenham uma relação privilegiada com os jovens. Participação de antigos estudantes em ações de promoção do curso.

Fraqueza 4 – Aumentar as parcerias com as empresas e de ligação à comunitária para que os estudantes possam desenvolver mais trabalhos de avaliação em resultado destas parcerias. Desenvolver a transversalidade a várias disciplinas de trabalhos de avaliação.

De sublinhar que há intenção de dar continuidade e aumentar a ligação à comunidade com o desenvolvimento de projetos e iniciativas que possam reforçar a colaboração entre organizações e a Universidade. Nesse sentido, recentemente foi aprovado pelo CICANT o novo laboratório Crea-Heritage Lab, que conta com a colaboração de diservos docentes do presente mestrado: este laboratório terá como principal missão contribuir para a afirmação do grupo COFAC no âmbito da promoção da Herança Cultural Portuguesa, enquanto entidade produtora de conhecimento e prestadora de serviços no campo das Indústrias Culturais e Criativas. Entre as principais entidades e organizações-alvo deste laboratório contam-se as seguintes: museus, palácios, monumentos e sítios arqueológicos; câmaras municipais; instituições culturais.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

Weakness 1 - Still insufficient preparation and participation of many students in research projects.

Weakness 2 - The value of the monthly fee.

Weakness 3 - 4. Average mark to enter the course is relatively low.

Weakness 4 - Few partnerships with companies in the area of marketing, advertising and public relations.

Weakness 1 - Strengthen the participation of students in research projects;

Weakness 2 - There is not much the direction of the master degree can do in relation to this issue, which goes beyond the scope of its action. However, it will be possible to appeal to the participation of students in activities capable of providing access to discounts in the fees and encouraging students' participation in scholarship and social assistance.

Weakness 3 - Make the study cycle more attractive through greater external visibility to the University promoting works or assignments by students, particularly with non-profit organizations that maintain a privileged relationship with young people. Participation of former students in the study cycle promotion actions.

Weakness 4 - Increase partnerships with companies and increase community connection so that students can develop more work as a result of these partnerships. Develop transversality to various subjects of evaluation work.

It should be noted that there is an intention to continue and increase the connection to the community with the development of projects and initiatives that can reinforce collaboration between organizations and the University. In this realm, the new laboratory Crea-Heritage Lab was recently approved by CICANT, which has the collaboration of fellow professors from this master's degree: this laboratory's main mission will be to contribute to the affirmation of the COFAC group within the scope of promoting Portuguese Cultural Heritage, as an entity that produces knowledge and provides services in the field of Cultural and Creative Industries. Among the main target entities and organizations of this laboratory are the following: museums, palaces, monuments and archaeological sites; municipalities and cultural institutions.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Fraqueza 1 – Alta

Fraqueza 2 – Média

Fraqueza 3 – Média

Fraqueza 4 – Alta

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

Weakness 1 – High

Weakness 2 – Average

Weakness 3 – Average

Weakness 4 – High

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)**

Fraqueza 1 – Desenvolvimento das atividades propostas e aumento da nota média de acesso ao CE e da nota mínima.

Fraqueza 2 – Desenvolvimento das atividades propostas e obtenção de bolsas.

Fraqueza 3 - Criar protocolos com empresas de forma a concretizar uma cada vez maior interação entre o CE e o tecido empresarial. Continuar a ter aulas lecionadas por profissionais convidados.

Fraqueza 4 – Aumento do número de protocolos com diversos tipos de organizações (empresas, instituições culturais, etc).

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

Weakness 1 - Development of proposed activities and increased average grade of access to the SC and the minimum grade.

Weakness 2 - Development of proposed activities and obtaining scholarships.

Weakness 3 - Create protocols with companies in order to increase interaction between the SC and the job market. Continue to have classes taught by guest professionals.

Weakness 4 - Increased number of protocols with various types of organizations (companies, cultural institutions, etc.).